

Epson se torna parceira na COP30 com tecnologia de impressão que possibilita economia de energia e redução de resíduos

Parceria conta com fornecimento das impressoras da Epson durante o evento em diferentes aplicações com ganhos em velocidade, qualidade e redução de impactos ambientais



Divulgação/Epson

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, anuncia parceria com a COP30, conferência global que acontecerá em Belém, no Pará, entre os dias 10 e 21 de novembro. A parceria, que traz a tecnologia de impressão da linha corporativa da Epson para a edição, chega para atender as metas de ESG e neutralização de carbono na COP, reforçando a marca como uma aliada estratégica que possui forte proposta de valor e que vai ao encontro com os resultados que se pretende obter ao final do evento.

Alinhada a esse propósito, a Epson traz para a COP30 uma linha de impressoras corporativas a jato de tinta, que opera sem usar toner plástico em pó. As soluções da marca também contam com a tecnologia Precision Core de impressão à frio, que oferece alta economia de energia e redução da pegada de carbono. A estimativa da empresa é de que sejam realizadas mais de 355 mil impressões durante os 12 dias de evento, com cada equipamento imprimindo, em média, 2 mil páginas, e proporcionando até 53% menos resíduos gerados¹.

Segundo a Epson, durante a fase de testes, sua tecnologia reduziu o tempo de impressão de cada credencial de 27 para 7 segundos, em comparação com os processos de impressão utilizados em edições anteriores da COP. No total, são 170 impressoras que ficarão

disponíveis para diferentes aplicações: no centro de tecnologia, para uso de visitantes e convidados, nos escritórios das delegações, gabinetes e plenários, e na área da ONU. Os modelos da marca presentes são a WorkForce Pro C5890, M5899 e EM-C8100, a WorkForce Enterprise AM-C4000 e a impressora SureColor SC-T5475, que aliam tecnologia de impressão avançada e alta produtividade.

“Parcerias como a da Epson com a COP30 mostram que tecnologia e sustentabilidade não são caminhos paralelos, mas sim a mesma estrada, prática, mensurável e transformadora. Ao levar nossas soluções para a operação da conferência, demonstramos um modelo real: menor consumo energético, redução de resíduos e eficiência em escala, com impacto já no presente e um legado que ultrapassa o evento”, diz Fábio Neves, Vice Presidente de Vendas e Marketing da Epson nas Américas.

A participação da Epson na COP30 engloba ainda um estande que estará localizado na Zona Verde durante todo o período da COP, onde os visitantes poderão conhecer as ações voltadas ao meio ambiente e as tecnologias da marca. No dia 18 de novembro, também terá uma palestra do Vice-Presidente Fábio Neves sobre o papel da inovação no combate às mudanças climáticas.

Atualmente, a Epson já conta com ações e metas institucionais que reforçam o seu pilar ESG. Entre elas está a [Visão Ambiental 2030](#), onde se compromete a reduzir as emissões totais de gases de efeito estufa nos próximos cinco anos, e o auxílio a programas de reflorestamento, em que a empresa já contribuiu com o plantio de 15.353 árvores em diferentes florestas na América Latina, incluindo a Mata Atlântica, no Brasil.

Serviço

Evento: COP30

Datas: 10 a 21 de novembro

Local: Belém, PA

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa busca resolver problemas da sociedade por meio de inovações em impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. A Epson tem como meta se tornar carbono negativa e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais globais superiores a 1 trilhão de ienes. global.epson.com/

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson América Latina, visite: epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson pelo Facebook (facebook.com/Epson), X (x.com/EpsonAmerica), YouTube (youtube.com/epsonamerica) ou Instagram (instagram.com/EpsonAmerica).