

## Epson apresenta soluções com tecnologia paper saving para automação comercial na AUTOCOM 2026

*Participação destaca impressoras térmicas para PDV que podem reduzir o uso de papel em até 49%*



A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, participa da AUTOCOM 2026, que acontece de 31 de março a 2 de abril no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo. Durante o evento, a empresa apresenta soluções para automação comercial com foco na otimização de recursos no ponto de venda, como sua tecnologia patenteada de economia de papel para impressoras de ponto de venda (POS). No dia 1º de abril, a marca conta ainda com a participação do especialista em tecnologia para supermercados [Renato Furtado](#). O profissional é referência em estratégias para o setor.

A funcionalidade da Epson que ganha destaque no estande foi desenvolvida para reduzir o consumo de papel em comprovantes, e pode diminuir o uso em até **49%\*** por recibo, transformando um gasto recorrente em uma oportunidade concreta de economia e em uma operação com benefícios ambientais. Embora o custo individual de cada impressão seja

\* O percentual de economia de papel pode variar de acordo com o modelo da impressora e a configuração selecionada.

1 TM-m50II, TM-m50II-H, TM-T88VII, TM-m30III, TM-m30III-H, TM-L100, TM-L90LFC, TM-H6000Vi, TM-H6000V, TM-m50, TM-T88VI, TM-T88V, TM-m30II, TM-P20II, TM-P80II, TM-T20IV, TM-T20III, TM-T20II, TM-T20X-II, TM-T20IV-L, TM-T20III-L, TM-T70II.

baixo, o volume diário de recibos gerado por operações de varejo e serviços representa impacto relevante no orçamento e na produtividade.

“Todos os dias, milhões de recibos são impressos em lojas e, com eles, vêm custos operacionais que passam muitas vezes despercebidos. Na Epson, desenvolvemos uma tecnologia que possibilita uma economia significativa sem comprometer a legibilidade nem a qualidade da impressão”, afirma Thiago Ribeiro, Gerente de Vendas e Produtos da Epson do Brasil.

## Impressoras térmicas em destaque

Na AUTOCOM 2026, a tecnologia será demonstrada especialmente nos modelos [TM-T20X II](#) e [TM-T88VII](#), impressoras térmicas voltadas ao ponto de venda que combinam velocidade, confiabilidade e ferramentas de otimização de insumos. As soluções integram um portfólio mais amplo de equipamentos **POS da Epson**<sup>1</sup> que incorporam recursos de economia avançada de papel.

A redução é possível por meio de ajustes inteligentes de impressão que incluem:

- Diminuição de margens superiores e inferiores;
- Eliminação de linhas em branco;
- Redução do espaçamento entre linhas;
- Ajuste da altura de caracteres sem perda de legibilidade;
- Redução otimizada da altura de códigos de barras.

Essas funções podem ser ativadas por configurações intuitivas diretamente nas impressoras.

## Impactos operacionais e financeiros

Ao reduzir o consumo das bobinas de papel, a tecnologia contribui para diminuir custos de insumos e interrupções no atendimento, já que a troca de papel se torna menos frequente. O resultado é ganho de produtividade no ponto de venda e mais tempo para interação com o cliente.

“A economia de papel também está associada à redução de resíduos e ao avanço de metas ambientais — um tema cada vez mais relevante para redes de varejo e food service com alto volume de transações”, complementa Thiago.

\* O percentual de economia de papel pode variar de acordo com o modelo da impressora e a configuração selecionada.

1 TM-m50II, TM-m50II-H, TM-T88VII, TM-m30III, TM-m30III-H, TM-L100, TM-L90LFC, TM-H6000Vi, TM-H6000V, TM-m50, TM-T88VI, TM-T88V, TM-m30II, TM-P20II, TM-P80II, TM-T20IV, TM-T20III, TM-T20II, TM-T20X-II, TM-T20IV-L, TM-T20III-L, TM-T70II.

## Demonstrações aplicadas ao varejo

Como nos anos anteriores, o estande da Epson contará com parceiros que simulam operações reais de diferentes segmentos, evidenciando o papel da impressão térmica e da identificação de produtos na rotina do varejo:

- Atacarejo — Sysmo;
- Supermercados — Arius;
- Bares e restaurantes — Colibri;
- Padaria— Digisat;
- Fast food — Videosoft.

Além das soluções de recibos, a empresa também apresenta equipamentos da linha ColorWorks para impressão de etiquetas coloridas sob demanda, permitindo personalização de identificação de produtos, rastreabilidade e maior agilidade em processos de logística, alimentos e varejo.

## Ferramenta para estimar a economia

A Epson também disponibiliza uma ferramenta de estimativa que permite às empresas calcular quanto papel e custos podem ser economizados com a função de economia avançada de papel. A solução possibilita simular diferentes cenários de impressão e visualizar rapidamente o potencial de otimização no ponto de venda.

Mais informações: [epson.com.br/economia-de-papel](https://epson.com.br/economia-de-papel)

## Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece a vida das pessoas e contribui para um mundo melhor. A empresa se concentra em resolver desafios sociais por meio de inovações em impressão para casa e escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. O objetivo da Epson é alcançar a neutralidade em carbono e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas globais anuais superiores a 1 trilhão de ienes. [global.epson.com/](https://global.epson.com/)

\* O percentual de economia de papel pode variar de acordo com o modelo da impressora e a configuração selecionada.

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson, visite: [latin.epson.com](http://latin.epson.com). Também é possível conectar-se com a Epson América Latina pelo Facebook ([facebook.com/EpsonLatinoamerica](https://facebook.com/EpsonLatinoamerica)), X ([x.com/epsonlatin](https://x.com/epsonlatin)), YouTube ([youtube.com/epsonlatinoamerica](https://youtube.com/epsonlatinoamerica)), e Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoamerica](https://instagram.com/EpsonLatinoamerica)).

###

*Epson é uma marca registrada da Seiko Epson Corporation. Todos os demais nomes de produtos e marcas são marcas comerciais e/ou registradas de suas respectivas empresas. A Epson renuncia a quaisquer direitos sobre essas marcas. © 2025 Epson America, Inc.*

\* O percentual de economia de papel pode variar de acordo com o modelo da impressora e a configuração selecionada.

1 *TM-m50II, TM-m50II-H, TM-T88VII, TM-m30III, TM-m30III-H, TM-L100, TM-L90LFC, TM-H6000Vi, TM-H6000V, TM-m50, TM-T88VI, TM-T88V, TM-m30II, TM-P20II, TM-P80II, TM-T20IV, TM-T20III, TM-T20II, TM-T20X-II, TM-T20IV-L, TM-T20III-L, TM-T70II.*