

VJ brasileiro impressiona a Costa Rica em nova edição do Prêmio Mapping Challenge América Latina

San José ganha show audiovisual no próximo dia 9 de dezembro

Para fotos, clique [aqui](#).

São Paulo, 06 de dezembro de 2017 – O Prêmio Mapping Challenge, evento latino-americano que realiza projeções audiovisuais em fachadas de edifícios icônicos, terá sua próxima edição no sábado, 9 de dezembro, na Costa Rica. A apresentação ao ar livre, aberta ao público, acontecerá no *Edifício Metálico* da *Escola Buenaventura Corrales Bermúdez*, construído em 1896 em frente ao Parque Morazán, na capital San José.

O artista desta edição é o VJ brasileiro Eletroiman, do Estúdio Darklight. Sua obra foi escolhida, ao lado de outras que serão apresentadas na América Latina, nos meses de junho e julho por um júri composto por Lars Sandlund, CEO da Dataton, Yasunori Ogawa, Diretor da Divisão de Operações de Produtos Visuais da Epson, e três grandes representantes das artes audiovisuais, Bart Kresa, Refik Anadol e VJ Spetto.

"O Prêmio Mapping Challenge América Latina combina arquitetura e tecnologia para enaltecer nossa cidade. Os costarriquenhos poderão desfrutar de um show audiovisual de alto nível que terá edições em várias cidades da América Latina. Música, cor e uma atmosfera familiar marcarão o tom este 9 de dezembro", comenta Lidia Monge, Gerente Regional de Comunicação e Marketing da Epson.

"A riqueza de culturas, paisagens e cores da América Latina fazem dela o lugar ideal para uma iniciativa como o Prêmio Mapping Challenge da Epson. Artistas novos e estabelecidos irão celebrar a riqueza e a beleza da região usando tecnologia de ponta de 3D mapping, propiciando ao público um espetáculo cheio de energia, sensibilidade e criatividade", explica o brasileiro VJ Spetto – que, além de jurado do prêmio, é um dos maiores nomes em Video Mapping do continente e fez parte da equipe que criou a apresentação audiovisual da Cerimônia de Abertura das Olimpíadas do Rio de Janeiro, em 2016.

O tema do show, "O meio ambiente e tecnologias limpas", mostrará a diversidade da flora e fauna do país e a importância das iniciativas que impulsionam o cuidado com o ecossistema. Além disso, será parte do "Avenidazo", projeto promovido pelo governo local para comemorar a chegada das festas de Natal e final de ano.

Autor da obra vencedora, VJ Eletroiman comemora mais uma consagração em sua premiada carreira: "Me sinto muito honrado em poder representar o Brasil na Costa Rica, unindo elementos da nossa cultura à cultura latino-americana, nesse impressionante espetáculo para o público. Espero que ele se encante com a projeção mapeada tanto quanto eu me encantei em criá-la", afirma o artista, conhecido por mesclar diversas técnicas – como vídeo, fotos, desenhos, 3D e animações 2D – em suas obras.

Seu Video Mapping foi inspirado na relação do homem com a natureza. Diversas metáforas foram utilizadas para recriar este conceito, que transforma o homem em planta e traz, em sua narrativa, elementos da cultura local e sobre a história da Costa Rica.

"Queremos trazer a todas as famílias costarriquenhas um show de primeiro nível e classe mundial, nunca antes visto no país e carregado de luz e música. A Epson desenvolveu o primeiro projetor 3LCD de painéis inorgânicos e fonte de luz laser, que é a melhor combinação para obter imagens de alta qualidade e dar à Costa Rica o show que merece", diz Diego Rosero, Gerente Geral da Epson para América Central.

O Prêmio Mapping Challenge América Latina busca transmitir por meio das projeções artísticas em espaços públicos a riqueza cultural de oito lugares na América Latina. Chile, México, Peru, Equador, Colômbia, Costa Rica, Brasil e Argentina foram os países escolhidos para se juntar à tecnologia de ponta em projetores de vídeo laser Epson, com o talento e a história local em um show inovador de alto impacto.

#EpsonMapping

Sobre a Epson

A Epson do Brasil é subsidiária do grupo japonês Seiko-Epson Corporation, líder mundial em produtos de imagem e alta precisão. O grupo possui mais de 75 mil colaboradores em 97 empresas localizadas em todo o mundo. Por conta de suas tecnologias proprietárias, mundialmente, está entre as 10 companhias que mais registram patentes.

No Brasil, a Epson iniciou suas operações em 1982, em 1997 inaugurou sua fábrica em Barueri (Grande São Paulo), ocupando uma área de 19 mil m², certificada internacionalmente pela ISO 14001 e em 2014 ampliou a produção de produtos no Brasil, instalando uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.

Pioneira no desenvolvimento de impressoras tanque de tinta comercializadas sob a marca EcoTank; a subsidiária brasileira tem como estratégia fortalecer também sua atuação no mercado B2B, por meio de seus produtos profissionais, entre eles, vídeo projetores, impressoras de grande formato, scanners, rotuladoras, mini impressoras para automação comercial e robôs para automação industrial, além de projetos especiais para aeroportos e área têxtil.

Mais informações: www.epson.com.br