

## **Buló, el emprendimiento familiar que de la mano de Epson ha logrado posicionarse como líder en el mercado chileno de sublimación textil**

*A partir de la compra de un equipo SureColor F9470 y dos SureColor F10070, Buló logró aumentar su producción, mejorar la calidad y sublimar de manera más rápida los encargos de sus clientes.*

**América Latina, julio de 2023** - Buló es una empresa familiar chilena fundada en el año 2013 que se dedica a la sublimación textil por rollo y por pieza. En un primer momento, la empresa tuvo un enfoque publicitario, donde realizaba distintos tipos de gráficas, diagramas y diferentes piezas publicitarias. Con el correr de los años, incursionaron en el mercado de la sublimación textil y la moda, rubro en el que lograron consolidarse en 2020 en pleno momento de pandemia. Actualmente, Buló tiene como objetivo posicionarse como una de las empresas líderes en Chile. Su objetivo es facilitar y ayudar a todos los diseñadores, ilustradores y emprendedores a desarrollar y crear un abanico de nuevos productos "Made in Chile" para sus negocios.



A lo largo de todos estos años y de todos sus procesos siempre estuvieron acompañados por Epson. En el pasado, cuando se dedicaban al rubro publicitario, tenían 2 equipos SureColor

de la Serie S. Luego, al buscar posibilidades de expansión, adquirieron la sublimadora SureColor F9370 para dar una vuelta al negocio y embarcarse en el mundo de la sublimación.

“Comenzamos trabajando con Epson desde el minuto uno. Desde que mi padre comenzó la empresa se contactó con diferentes marcas líderes y Epson siempre ha sido de las más conocidas en cuanto a impresión y la calidad de sus productos. Entonces desde el primer momento sabíamos que estábamos trabajando con lo mejor del mercado”, explica Diego López, Gerente General de Buló e hijo de su fundador.



Esta reinención que atravesó Buló les permitió incrementar sus ingresos y hacer crecer su negocio. La empresa, que nació como un emprendimiento familiar y que se ha ido profesionalizando con el tiempo, continuó confiando en la calidad y experiencia de Epson y sus productos a la hora de establecer sus nuevos desafíos y trazar su nueva hoja de ruta. En la actualidad, sus ingresos y su volumen de producción han aumentado. Además de la sublimadora SureColor F9370, poseen dos SureColor F10070 y tienen intenciones de abrir un nuevo taller de confección y corte digital con nuevas inversiones para seguir desarrollando su negocio.

La SureColor® F10070 es una impresora que cuenta con tecnología de muy alto rendimiento y con una velocidad real de 252m<sup>2</sup>/h (148 m<sup>2</sup>/h en ropa deportiva)<sup>1</sup> de producción con sistemas de alta precisión. Tiene un ancho de impresión de hasta 76", respaldado por el

---

<sup>1</sup> Las velocidades de impresión se basan únicamente en la velocidad del motor de impresión. El tiempo de rendimiento total para cualquier impresión depende de varios factores, incluida la configuración de la estación de trabajo, el tamaño del archivo, la resolución de impresión, la cobertura de tinta y la conexión en red. Las velocidades de impresión reales variarán.

nuevo cabezal de impresión PrecisionCore® MicroTFP® con banda de 4,7" para mayor área de impresión, e incluye la nueva tecnología "Epson Precision Dot" que permite maximizar las capacidades de imagen y color de la impresión textil digital en cada aplicación, aumentando la velocidad, la calidad y reduciendo el consumo.

Un punto importante que distingue a Buló de su competencia es la calidad de los trabajos, el tiempo de entrega y el servicio de atención al cliente. Estas fueron algunas características que Dante López reconoció como los factores fundamentales que les permitió posicionarse en el mercado chileno. Además, los equipos Epson les permiten entregar un producto personalizado que responde a todas las necesidades que posee el cliente.

“Nosotros medimos el crecimiento por metros mensuales producidos y también por la toma de nuevos clientes. Sobre todo, incentivamos a emprendedores a que vayan creciendo con nosotros. La adquisición de estas nuevas máquinas nos potenció a conseguir más clientes y logramos aumentar la producción diaria. Actualmente, nuestro promedio mensual varía entre los 12.000 a 16.000 metros, mientras que con las máquinas anteriores estaba entre 9.000 y 11.000. Antes no nos alcanzaba la jornada laboral para abarcar toda la demanda que teníamos, trabajábamos de lunes a viernes, de 8:30 a 18 hs y debíamos quedarnos más tiempo luego del trabajo. Con la adquisición de la última máquina, que es más rápida y tiene un funcionamiento de las tintas continuo, podemos responder mejor a nuestros clientes y el resultado final es de excelente calidad. Con la SureColor F9370, SureColor F9470, y las dos F10070 somos más eficientes y abarcamos más clientes” detalla Diego López.

El servicio de Buló se divide en 5 etapas. La primera es la preparación del diseño, allí se produce la elaboración digital del arte a imprimir y la revisión de los diseños requeridos por cada cliente. La segunda etapa es la transmisión del arte a una impresora digital de gran formato. Se produce la programación e ingreso del diseño elaborado por el cliente. La tercera etapa es la de impresión del diseño en un papel elaborado especialmente para ser impreso. Es decir, se reproducen las artes en papel especial transfer. El material ya impreso es retirado y trasladado al taller, donde personal capacitado es responsable de lograr que el proceso final de sublimación se cumpla a la perfección. En el paso final es donde el arte es transferido del papel a la tela mediante la aplicación del calor. La tela es sublimada mediante un proceso en el que la tinta se funde a 200 grados de calor, impregnándose permanentemente en el tejido y logrando así colores inigualables que cumplen con las expectativas de los clientes.

Al igual que Epson, Buló se preocupa por el cuidado del medioambiente. El modelo de producción de Buló prioriza dos puntos que son fundamentales para su filosofía. El primero es que no utiliza agua para el proceso de “estampado digital”, a diferencia de los procesos tradicionales. El segundo, es que trabajan con pedidos bajo demanda (on demand), no poseen un stock de telas. De esta manera, tienen un gran control sobre los residuos textiles, imprimiendo solamente la cantidad exacta que se solicita. Por otro lado, utilizan tintas 100% originales de Epson que cuentan con certificación internacional ECO PASSPORT by OEKO-TEX<sup>2</sup>, lo que significa que las tintas cumplen con los criterios para la producción textil

---

<sup>2</sup> ECO PASSPORT by OEKO-TEX® es un sistema mediante el cual los proveedores de productos químicos textiles demuestran que su producto puede ser utilizado en una producción textil sostenible. La tinta Epson UltraChrome® DS está certificada por el ECO PASSPORT. Esta es una norma de

responsable con el medio ambiente. Por último, todos sus envíos se realizan en cajas de cartón reciclables y en bolsas compostables que son amigables con el medio ambiente.

El crecimiento y desarrollo de Buló siempre estuvo acompañado de la mano de Epson. Esta empresa familiar ha sabido adaptarse y reconvertirse. Si bien Buló tuvo sus contratiempos y tuvo que cambiar su negocio para continuar, hoy en día, ha logrado posicionarse como una de las empresas líderes en sublimación textil en el mercado chileno y sin duda han crecido de la mano de Epson y la obtención de su segundo equipo SureColor® F10070 así lo demuestra, logrando agilizar los procesos de tiempos de entrega y aumentar su producción.

Para obtener más información de Buló visita su página web [www.bulo.cl](http://www.bulo.cl), sus redes sociales [Facebook](#) e [Instagram](#) y su canal de [Youtube](#).

#### **Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

#### **Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)

**Luz Lopez Moreno** - Mazalán Comunicaciones - [llopez@mazalan.com.ar](mailto:llopez@mazalan.com.ar)

**Lucas Ares** - Mazalán Comunicaciones - [lares@mazalan.com.ar](mailto:lares@mazalan.com.ar)