

Epson refuerza su compromiso con Latinoamérica con la visita de su Presidente Global, Yasunori Ogawa

América Latina, enero de 2025 – Durante la semana del 13 de enero, Epson tuvo el honor de recibir la visita de su Presidente y CEO global, Yasunori Ogawa, en las oficinas de Epson Brasil y Epson México. La presencia del CEO en la región refuerza la relevancia estratégica de Latinoamérica para Epson, ya que desempeña un papel fundamental en las operaciones globales de la compañía gracias a su crecimiento constante en diversos sectores claves.



En su visita, Mr. Ogawa estuvo acompañado por Fabio Neves, Vicepresidente de Ventas y Marketing de Productos Comerciales e Industriales para Latinoamérica, y Fernando Stinchi, Vicepresidente de Ventas y Marketing de Productos de Consumo para Latinoamérica.

Su paso por las oficinas tuvo como objetivo fortalecer la conexión con los equipos locales, profundizar el conocimiento de los mercados regionales y reafirmar las relaciones con los socios estratégicos de negocio. Además, Mr. Ogawa se reunió presencialmente con los empleados y destacó los pilares fundamentales de la visión y misión de Epson, incluyendo su compromiso inquebrantable con la sostenibilidad mediante la reducción de emisiones de carbono, el cierre

virtuoso del círculo de recursos y el desarrollo continuo de tecnologías que minimicen el impacto medioambiental en la comunidad.



La gira de Mr. Ogawa marcó una semana de intensa actividad y colaboración, consolidando alianzas estratégicas que contribuirán a seguir impulsando el crecimiento de Epson en Brasil, México y toda Latinoamérica.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

#

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmantecon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Julieta Lo Tartaro - Mazalán Comunicaciones - jlotartaro@mazalancomunicaciones.com