

## **Epson continúa liderando el mercado de videoproyectores dentro de Latinoamérica**

*La empresa japonesa mantuvo su liderazgo en el mercado de proyectores durante el 2018, y aseguró el puesto número uno en los principales mercados.*

**América Latina, abril de 2019** - Epson continúa posicionándose como uno de los fabricantes líder de videoproyectores para Latinoamérica. El estudio de mercado realizado por PMA Research<sup>1</sup>, demuestra que Epson cuenta con el 63% del mercado, gracias a las más de 330.000 unidades vendidas durante todo el 2018.

Actualmente, se percibe una mayor demanda en el mercado de proyectores a causa de su ser un producto que brinda grandes prestaciones en el ámbito hogareño, pero también en el corporativo y de educación, a un costo considerablemente económico. La llegada de los modelos UHD, asequibles en el mercado de consumo, y la iluminación láser en modelos en los segmentos de gama alta han posibilitado un mayor desarrollo del mercado.

La compañía mantuvo su liderazgo dentro de los principales mercados de Latinoamérica: en México obtuvo un 60% de market share, en Brasil un 57%, y en el resto de la región acumuló un 68%.

Dentro de Latinoamérica, Epson también continúa reforzando su posición en el sector educativo, alcanzando un 83% de share a través de los proyectores interactivos y de tiro ultra corto. Al mismo tiempo, en otros de los segmentos en donde la compañía pudo reflejar su crecimiento este año fue en el de los proyectores High Brightness, de 6.000 lúmenes, y los proyectores láser. En el primero logró alcanzar un 47% del mercado y se posicionó como número uno, mientras que en el segundo obtuvo un 62%, adquiriendo también una posición de liderazgo.

*"Nuestro éxito se debe a un esfuerzo continuo de mejora, y a nuestra escucha activa a nuestros clientes para entender cuáles son sus necesidades. Hemos mejorado la planificación de producto, e incluso la aproximación comercial, en varias ocasiones durante los últimos años basándonos en ese valioso conocimiento de nuestros clientes. Además, durante el 2018 Epson realizó varios lanzamientos de productos estratégicos, incluyendo proyectores para educación, corporativos, hogareños y profesionales, que permitieron reforzar nuestra sólida posición en el mercado",* comentó Juan Campos, Gorup Product Manager de videoproyectores para Latinoamérica.

En todo el mundo, Epson ha conseguido el número uno en cuota de mercado para el sector de videoproyectores por 18º año consecutivo, con unas ventas totales de 31 millones en proyectores durante 2018.

---

<sup>1</sup> [PMA Research, Quarterly Market Report and Annual report - 2018](#), realizado para la región de Américas, Asia y EMEA (Europa, Medio Oriente y África), durante el período de octubre a diciembre 2018.

**Acerca de Epson**

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Soledad Benitez** - Mazalán Comunicaciones - [sbenitez@mazalan.com.ar](mailto:sbenitez@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)