

## **Epson anuncia mais de 40 milhões de EcoTanks vendidas no mundo**

*Empresa planeja vender 10,2 milhões de impressoras tanque de tinta até 2020*

A Seiko Epson Corporation anuncia que as vendas globais das impressoras EcoTank atingiram a marca de 40 milhões de unidades. No Brasil desde 2012, a tecnologia tanque de tinta é o principal produto da empresa no país, devido ao seu alto desempenho e potencial de sustentabilidade, frente aos demais produtos no mercado de cartuchos e laser. Devido a consumir menos energia, as EcoTanks proporcionam uma economia de 90% se comparado às demais tecnologias.

A Epson lançou impressoras tanque de tinta em outubro de 2010, na Indonésia, e em 2018 já havia expandido para cerca de 150 países. Após se estabelecer nos mercados emergentes, a empresa avançou os seus negócios para as economias desenvolvidas e viu seus modelos de EcoTanks serem responsáveis por uma porcentagem cada vez maior do mercado internacional. Como resultado, a Epson segue, segundo o IDC, como líder nas vendas de impressoras tanque de tinta pelo nono ano consecutivo.

No ano fiscal de 2019, a Epson continua com a sua estratégia de impulsionar a transição de impressoras de cartuchos e laser para os modelos tanque de tinta. Em ambientes corporativos, por exemplo, a sua linha tanque de tinta proporciona uma impressão mais rápida e com maior durabilidade, além de maior praticidade com o seu sistema de garrafas EcoFit, que permite o fácil abastecimento de cada cor. Esses benefícios fazem com que usuários de todos os segmentos imprimam livremente, sem se preocupar com os custos e outros incômodos.

Com esses esforços, a Epson planeja vender globalmente 10,2 milhões de impressoras tanque de tinta até abril de 2020 - um aumento de 13% em comparação com o ano fiscal anterior. Espera-se que isso represente cerca de 64% das vendas totais de impressoras a jato de tinta na Epson no mundo.

### **Sobre a Epson**

A Epson é uma líder global de tecnologia dedicada a tornar-se indispensável para a sociedade ao conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias originais, eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada em impulsionar inovações e exceder as expectativas dos clientes em impressões, comunicações visuais, wearables e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para a realização de uma sociedade sustentável e seus esforços contínuos para cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Liderado pela Seiko Epson Corporation e sediado no Japão, o Grupo Epson gera em todo o mundo vendas anuais de mais de US\$ 10 bilhões.

Para mais informações sobre a Epson, visite: [epson.com.br](http://epson.com.br). Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook ([facebook.com/EpsonDoBrasil](https://facebook.com/EpsonDoBrasil)), Twitter ([twitter.com/EpsonDoBrasil](https://twitter.com/EpsonDoBrasil)), YouTube ([youtube.com/EpsonDoBrasil](https://youtube.com/EpsonDoBrasil)), e Instagram ([instagram.com/EpsonDoBrasil](https://instagram.com/EpsonDoBrasil)).

**Informações para a imprensa:**



**CDI Comunicação**

Isadora Mota

[isadora.mota@cdicom.com.br](mailto:isadora.mota@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947