

## **Epson entrega la impresora de inyección de tinta con tanque de alta capacidad número 50 millones**

*Cada año sus modelos de tanques de tinta de alta capacidad representan un porcentaje creciente del mercado total de inyección de tinta.*

**América Latina, octubre de 2020** - Epson lanzó por primera vez las impresoras de inyección de tinta con tanque de alta capacidad (ahora conocidas como EcoTank<sup>®</sup> en muchos mercados) en octubre de 2010, en Indonesia. Posteriormente, fue expandiendo su venta hasta 170 países y regiones hasta 2019. Como resultado, las ventas globales acumuladas de sus impresoras de inyección de tinta con tanque de tinta de alta capacidad superaron recientemente las 50 millones de unidades.



Al establecer desde un principio una presencia en las naciones emergentes y luego hacer incursiones en las economías desarrolladas, la compañía japonesa ha visto que cada año sus modelos de tanques de tinta de alta capacidad representan un porcentaje creciente del mercado total de inyección de tinta. Como resultado, Epson, que cuenta con un fuerte reconocimiento de marca y una extensa línea de productos, ha conseguido mantener el liderazgo en la participación<sup>1</sup> del mercado global de impresoras de tanque de tinta de alta capacidad durante 10 años consecutivos.



Los rápidos cambios en la sociedad provocaron transformaciones en los entornos de impresión de las oficinas y de la educación durante el año fiscal 2020. En todos los segmentos, la compañía continuará ofreciendo costos de impresión mucho más bajos que la competencia y un desempeño ambiental inigualable para permitir a sus clientes imprimir sin tener que preocuparse con los costos de impresión y con los impactos ambientales.

**Citas:**

<sup>1</sup> En términos de la cantidad de productos de tanques de tinta de alta capacidad vendidos desde 2010 hasta agosto de 2020. Cuota principal en términos de la cantidad de productos de tanques de tinta vendidos a nivel mundial entre 2010 y 2019, según la investigación de IDC. Fuente: *Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2020Q2*, de IDC.

\*Por favor, téngase en cuenta que los nombres de los productos y la disponibilidad pueden variar según el país y la región. Consulte el sitio web de la compañía de ventas de Epson local para obtener más detalles: <https://latin.epson.com/>

**Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

[global.epson.com/](http://global.epson.com/)

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)

**Anush Ter Akopian** - Mazalán Comunicaciones - [anush@mazalan.com.ar](mailto:anush@mazalan.com.ar)