

Epson amplia atuação no esporte com conteúdo exclusivo do Super Mundial na Placar

Iniciativa celebra o lançamento da primeira edição 100% digital da revista, com conteúdo exclusivo sobre o torneio internacional.



A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, reforça sua presença no universo esportivo ao patrocinar a cobertura especial do Super Mundial na Placar. Esta iniciativa é uma das diversas ações da marca voltadas para o segmento, celebrando também o lançamento da primeira edição 100% digital da revista, com uma abordagem editorial aprofundada sobre o torneio internacional. A parceria com a Placar representa um passo estratégico da Epson na conexão com audiências apaixonadas por informação de qualidade — aliando tecnologia, visibilidade e conteúdo relevante em um dos eventos mais aguardados do calendário internacional.

A **Placar**, uma das marcas mais tradicionais do jornalismo esportivo no Brasil, realiza uma cobertura especial do torneio por meio de seu time editorial. Em linha com os princípios da liberdade de imprensa e da independência editorial, o veículo detém a prerrogativa de atuação jornalística sobre o evento, oferecendo reportagens, análises e conteúdos multimídia com profundidade e credibilidade.



O patrocínio da Epson contempla um conjunto de ações de visibilidade durante a cobertura da Placar no Super Mundial, incluindo presença de marca no Clube Placar — o aplicativo oficial da Placar, que reúne conteúdo exclusivo, alertas em tempo real, experiências gamificadas e ativações digitais voltadas aos fãs de futebol. A iniciativa também envolve a veiculação de anúncios na edição especial da revista Placar dedicada ao torneio, exposição da logomarca na capa da publicação e ativações nas redes sociais da Placar ao longo de toda a cobertura.

"Estamos muito orgulhosos em apoiar a cobertura da Placar no Super Mundial, uma ação que se alinha perfeitamente com nossa estratégia de ampliar a conexão com o público apaixonado por esportes. Trata-se de uma iniciativa que reforça nossa crença no jornalismo como vetor de transformação e aproximação com as pessoas, especialmente em um evento de relevância global como esse", destaca Andrea Milanesi, Head de marketing da Epson do Brasil.

Já para **Alan Zelazo, Publisher da Placar**, a parceria com a Epson é um reconhecimento ao valor que a Placar representa no cenário esportivo. "Unir nossa tradição editorial com uma marca que aposta em tecnologia e inovação amplia o alcance da cobertura do Super Mundial e entrega uma experiência ainda mais completa aos leitores e torcedores. Estamos empolgados com essa edição, que reforça nosso compromisso de evoluir sem abrir mão da profundidade e da credibilidade que sempre marcaram a revista ao longo de seus 55 anos de história", comenta.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [Global.epson.com/](https://global.epson.com/)

Sobre a Placar

Fundada em 1970, a Placar é a mais tradicional revista esportiva do Brasil e referência na cobertura do futebol nacional e internacional. Com 55 anos de história, a marca se moderniza para expandir sua presença digital sem perder sua essência, investindo em conteúdo exclusivo, jornalismo esportivo de excelência e iniciativas sociais que impactam positivamente a comunidade. Atualmente, soma mais de 4,5 milhões de seguidores nas redes sociais, além de atingir 72 milhões de visualizações e 82 milhões de impressões de torcedores em seus canais digitais, consolidando-se como um dos principais hubs de conteúdo esportivo do país.

Mais informações: <https://placar.com.br/>



EPSON®

Youtube: <https://www.youtube.com/@placartv>

Instagram: <https://www.instagram.com/revistaplacar/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@placar>

Informações para a imprensa

CDI Comunicação

Gustavo Gomes

gustavo.gomes@cdicom.com.br

Natalia Almeida

natalia.almeida@cdicom.com.br

João Paulo Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Bendita Imagem

Thiago Tertuliano - (13) 99604-7442

Diego Palma - (13) 99636-6169

Michele Barcena - (11) 95020-4110