

Epson estuvo presente en Retail Day con sus principales soluciones para punto de venta

Epson participó en la 18° edición de Retail Day, el encuentro nacional retailer y digital Commerce – Retail que reúne a los decisores comerciales de cadenas de retail nacionales, regionales y de toda industria proveedora.

América Latina - mayo 2019 – La marca líder a nivel mundial en impresión e imagen digital, estuvo presente en **Retail Day**, el evento que reúne decisores comerciales de cadenas de retail nacionales, regionales y de diversas categorías como: consumo masivo, servicios, equipamiento, logística, distribución, tecnología, Software, POP, merchandising y todas las categorías que interactúan en el retail trade.

Epson participó de este encuentro con un stand en el que mostró sus nuevas soluciones de punto de venta y transacción, con su impresora Fiscal **TM-T900FA**, **Mobilink**, **mPOS** y presentando además la nueva generación de impresoras inteligentes **Omnilink Generación 2**. Sin embargo, no solo presentó innovación para punto de venta, sino que también presentaron su categoría de impresoras WorkForce, equipos de impresión de alto rendimiento, con los modelos **WF-C20590**, **WF-C869R** y **WF-6590**. Además, se exhibió el scanner de documentos **DS-780N**.

Dentro de la categoría de impresoras de punto de venta y transacción, Epson lanzó en el marco de este evento la nueva generación de impresoras Omnilink con su modelo **TM-T88VI-DT2**, una impresora de recibos con PC-POS incorporado, incorporando procesador Intel Celeron, Core i3 y Core i5, sistema operativo Windows 10 y la mayor velocidad de impresión del mercado (350 mm/s). Este equipo tiene la capacidad de administrar periféricos y conectar varios dispositivos en simultáneo, brindando al cliente una solución de punto de venta all in one.

Además, la compañía presentó la nueva generación de impresoras fiscales con la **TM- T900-FA** homologada por AFIP. Este nuevo equipo ofrece gran versatilidad en cuanto a conectividad (Serie/USB/Ethernet) y gran confiabilidad. Las **Mobilink** y **mPos (M10 y M30)** son impresoras de recibos que se diferencian en su formato y diseño. Ambas brindan la libertad de imprimir recibos desde prácticamente cualquier lugar y momento.

Las impresoras WorkForce, son multifunciones ideales para grupos de trabajo que permiten reducir el tiempo en impresión de documentos de calidad. Poseen sistema de tinta reemplazable y admite bandejas de papel adicionales con gran capacidad.

La **WF-C20590** tiene una productividad de 100 páginas por minuto y un rendimiento de hasta 100.000 páginas en monocromo y hasta 50.000 mil páginas a color. La impresora multifuncional de tamaño A3 **WF-C869R** cuenta con una productividad de hasta 35 páginas por minuto y un rendimiento de 22.500 páginas en negro o 22.000 a color en capacidad estándar. Por último, la **WF-6590**, ofrece una velocidad de hasta 35 páginas por minuto y un rendimiento de 10.000 páginas en negro o 7.000 a color. Todos los equipos WorkForce cuentan con tecnología PrecisionCore® para la más alta calidad.

En cuanto a los digitalizadores de documentos, la compañía puso foco en el modelo **DS-780N**, una solución de escaneo inteligente de alta velocidad perfecta para mejorar el flujo de trabajo en grupos, mantener el control de toda la información confidencial y aumentar la eficiencia de las operaciones y los procesos de negocio.

Durante toda la jornada, los asistentes pudieron conocer los últimos lanzamientos y tendencias de las marcas expositoras, participar en diversas actividades, como conferencias con personalidades destacadas del ámbito local e internacional y hasta contar con espacios para realizar networking.

De esta manera, Epson se acerca a los retailers dando a conocer las tecnologías innovadoras que brinda y que se adaptan a las necesidades de las distintas industrias, con el respaldo y calidad de sus productos brindando un mejor servicio a los clientes y facilitando las tareas del día a día.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar