

## **CUJA asume el desafío en el sector educativo apostando a videoproyectores interactivos Epson**

*La institución decidió implementar los BrightLink 695wi+ en aulas de todo el país*

**América Latina, mayo de 2022** - La Campaña Unida Judío Argentina más conocida como CUJA decidió potenciar la enseñanza, mediante la donación de herramientas tecnológicas a instituciones educativas, necesarias en el contexto actual de COVID-19. Mediante esta iniciativa los alumnos y alumnas pueden interactuar y participar desde donde sea que estén.

La primera demostración para captar la atención de los donantes fue durante el mes de noviembre del 2020 en Devoto, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. La idea gustó tanto que durante los meses de enero y febrero del 2021 se colocaron aulas híbridas en 13 colegios de la colectividad. Con el objetivo de seguir otorgando estas herramientas a lo largo del país, CUJA, decidió comenzar la colocación de 70 aulas híbridas en provincias como Córdoba, Mendoza, Rosario, Salta, Tucumán, entre otras.



*“Las aulas híbridas permiten la realización de clases presenciales en donde, respetando la distancia, los alumnos y alumnas no solo pueden observar y participar, sino también incluir a aquellos alumnos/as que se encuentran “aislados/as” o no van a la escuela por pertenecer a grupos de riesgo. Este tipo de herramientas tiene el potencial de propiciar la inclusión más allá de la presencialidad y además ofrece la oportunidad de innovar las prácticas educativas”.*  
- Valeria Nillni, Directora de Desarrollo de CUJA.

El paquete de CUJA para las aulas híbridas incluye: proyector, parlante, micrófono corbatero y una cámara para que filme a la profesora. El proyector utilizado durante cada una de las instalaciones es el BrightLight 695wi+. El mismo permite interactuar con el contenido mediante los lápices interactivos con una capacidad de respuesta y facilidad de uso. Esta función logra usar dos lápices en forma simultánea para un aprendizaje 100% colaborativo.

De todas formas, el BrightLink 695wi+ proporciona la habilidad de hacerlo con los dedos gracias a la tecnología *Finger Touch*.

Así mismo, este modelo permite proyectar imágenes de gran tamaño desde una distancia muy pequeña gracias a su capacidad de proyección a distancia ultracorta. Con un brillo de 3.500 lúmenes en blanco y 3.500 lúmenes en color se logran imágenes de alta calidad y colores totalmente naturales. Su instalación y configuración es muy sencilla, logrando no solo un ahorro de tiempo, sino que también de esfuerzo, para las aulas de hoy en día.



*“El hemisferio norte está trabajando con un sistema interactivo hace años. Los chicos y chicas prácticamente no van con papel, sino que desarrollan su vida educativa a partir de sus tablets o sus notebooks. Ellos llegan al aula, se sientan y estudian por medio de sus aparatos electrónicos. Nuestro objetivo es lograr ese tipo de educación. La pandemia nos trajo estas herramientas para que las apliquemos de ahora en más”* - comenta Martín Champagner, de Copy Rent.

Uno de los puntos claves por los cuales Epson fue elegido para llevar a cabo este desafío, fue su servicio post venta y acompañamiento constante. Una vez armado el presupuesto con cada colegio, se brinda un curso de capacitación para entender su funcionamiento y si hay algún inconveniente técnico, también se brinda soporte. Esto es posible ya que Epson se encuentra en Argentina.

“No es como otra marca de proyectores o pantallas que no está en Argentina y cuando tienes algún problema debes acudir al exterior para que te traigan los repuestos. En cuestión de un par de días pueden cambiar o arreglar lo que sea.” afirma Martín Champagner.

La comunidad educativa recibió con mucha alegría y emoción esta nueva manera de aprender. Los docentes remarcaron que los proyectores C95 BrightLight son muy amigables ya que son fáciles de usar y poseen una excelente calidad de proyección. Ya son casi 5000 alumnos los que fueron beneficiados con las aulas híbridas que CUJA ayudó a crear. El plan para la organización es seguir apoyando esta iniciativa y seguir fomentando el objetivo principal que es colaborar con las escuelas para que todas puedan dotarse de las herramientas tecnológicas necesarias durante un contexto pandémico.

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalan.com.ar](mailto:pbaez@mazalan.com.ar)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalan.com.ar](mailto:gdevita@mazalan.com.ar)

**Luz Lopez Moreno** - Mazalán Comunicaciones - [llopez@mazalan.com.ar](mailto:llopez@mazalan.com.ar)