

## Epson presenta un nuevo equipo de trabajo para Impresión Corporativa y Escáner

- *Con nuevas incorporaciones, la empresa tecnológica espera mantener el crecimiento y consolidar una de sus líneas estratégicas en los mercados de Chile y Bolivia.*

**Santiago - 09 de marzo de 2021-** Epson anunció recientemente la conformación de un nuevo equipo de trabajo para Impresión Corporativa y Scanners.

El grupo está conformado por la nueva product manager de Chile y Bolivia, [María Piedad Navarro](#), el channel manager VAR de ambos países, [Andrés Beovic](#) y el presales, Javier Márquez.



*María Piedad Navarro*



*Andrés Beovic*



*Javier Márquez*

Con siete años de experiencia como product manager, María Piedad Navarro estará a cargo de definir y desarrollar la estrategia para incrementar el crecimiento de Epson en el mercado corporativo, posicionando la tecnología, asegurando la disponibilidad de los productos y resguardando la rentabilidad de la compañía. En este sentido, la ejecutiva identifica como principal desafío de su gestión “seguir impulsando la tecnología Epson dentro del segmento, ubicando a la marca como una de calidad y confiable que destaca por los beneficios de la tecnología inkjet, como la sustentabilidad y ahorro de costos”. En esta misma línea, Navarro adelanta que “este año lanzaremos nuevos productos, tanto en impresión como en escáner, por lo que será importante dar a conocer las ventajas y mejoras tecnológicas”.

Por su parte, Andrés Beovic asumirá la misión de continuar posicionando la oferta tecnológica de Epson en Chile y Bolivia, de tal manera de consolidar la inyección de tinta en el segmento corporativo y asegurar el crecimiento de esta línea estratégica, en los próximos años. “Espero continuar con el buen trabajo realizado hasta ahora tanto en escáner como en impresión corporativa, un segmento que está cambiando su forma de operar, pero dónde Epson ofrece una gran propuesta de valor, tanto para canales como para el cliente final”, afirma el ejecutivo.

Finalmente, Javier Márquez, con más de 2 años en la compañía, continuará apoyando a los canales en la venta de soluciones de software, enseñando el valor del portafolio de soluciones Epson.