

Imprime en Grande Costa Rica de Epson y Avery Dennison tienen a sus artistas ganadores

- *La impresión gigante será expuesta del 17 de enero hasta el 20 de febrero del 2019 en la fachada de la Antigua Aduana.*
- *Un jurado seleccionado por Epson Latinoamérica y Avery Dennison eligió el diseño propuesto por los tres jóvenes, por encima de más de 20 propuestas.*

América Latina - 20 de diciembre de 2018 - Tres jóvenes decidieron unir sus habilidades para participar en el concurso Imprime en Grande de Epson y Avery Dennison, edición Costa Rica, y fueron elegidos para exponer su arte en el Complejo Cultural de la Antigua Aduana, en San José.

Juliet López, Aurelio Vidor y Aarón López vieron en el concurso una oportunidad para dar a conocer su trabajo, pero sobre todo para promover el uso de la tecnología de una manera positiva. Como recompensa, miles de costarricenses verán su arte del 17 de enero al 20 de febrero del 2019, tiempo en que su diseño estará expuesto en la Antigua Aduana.

“Pensamos que queríamos promover en los jóvenes el uso positivo de la tecnología, y que esta no se utilice solo para perder el tiempo. Nos motivó el poder darles un enfoque fresco a los jóvenes, que usen la tecnología para construir un mundo mejor”, explicó Juliet López, miembro del equipo ganador.

El concurso Imprime en Grande es una iniciativa que busca apoyar creativamente a 10 organizaciones no gubernamentales (ONG) en 10 países de Latinoamérica. En el caso de Costa Rica, la seleccionada es la Fundación Omar Dengo (FOD), reconocida por impulsar el desarrollo de las capacidades de las personas por medio de propuestas educativas innovadoras.

“Estamos muy contentos porque los diseñadores lograron expresar lo beneficiosa que es la tecnología cuando se le da un buen uso. La creatividad de los diseñadores para plasmar la misión de la ONG, de la mano de las impresiones de alta calidad y durabilidad que logran los equipos de impresión de gran formato Epson, le permitirá a los costarricense presenciar un arte de mucha calidad”, destacó Diego Rosero, Gerente General de Epson Centroamérica.

La Fundación Omar Dengo recibirá una donación en efectivo para continuar laborando en beneficio de los costarricenses.

“Para la Fundación Omar Dengo es un honor haber sido elegida por la empresa Epson para ser la beneficiaria de su campaña Imprime en Grande. Esta iniciativa es una forma de reconocer el esfuerzo que cómo país hemos impulsado durante más de 30 años, para promover propuestas educativas que apoyadas en las tecnologías, permitan a los estudiantes vivir experiencias de aprendizaje significativo dentro y fuera de las aulas, y así promover el desarrollo de las capacidades requeridas para aprender y participar activamente en la sociedad del conocimiento y frente a los retos de la Cuarta Revolución Industrial”, manifestó Leda Muñoz, Directora Ejecutiva de la FOD.

#EpsonGranFormato

Para más información y participación en el concurso ingresar en:

Argentina	https://epson.com.ar/imprime-en-grande
Brasil	https://epson.com.br/impressione
Chile	https://epson.cl/imprime-en-grande
Colombia	https://epson.com.co/imprime-en-grande
Costa Rica	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
Ecuador	https://epson.com.ec/imprime-en-grande
Guatemala	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
México	https://epson.com.mx/imprime-en-grande
Perú	https://epson.com.pe/imprime-en-grande
República Dominicana	https://epson.com.do/imprime-en-grande

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Acerca de Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) es una compañía global de ciencia y fabricación de materiales que se especializa en el diseño y la fabricación de una amplia variedad de materiales funcionales y de etiquetado. Los productos de la compañía, que se utilizan en todas las industrias principales, incluyen materiales autoadhesivos para etiquetas y aplicaciones gráficas; cintas y otras soluciones de unión para aplicaciones industriales, médicas y minoristas; etiquetas y adornos para la confección; y soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID) que brindan servicios en industria de retail y en amplios mercados. Con sede en Glendale, California, la compañía emplea aproximadamente a 30,000 empleados en más de 50 países. Las ventas reportadas en 2017 fueron de \$ 6,6 mil millones. Más información en www.averydennison.com

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar