

## **Epson demonstra impressoras e softwares integrados em feira de automação do varejo, em São Paulo**

*Soluções exibidas com marcas parceiras na Autocom 2022 atendem necessidades de cafeterias a redes de supermercados para garantir jornada de compra presencial competitiva*

Para apoiar comerciantes a modernizarem suas lojas físicas e aproveitarem ao máximo o reaquecimento da economia, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, apresentará soluções de impressoras e softwares de automação comercial na feira Autocom 2022, um dos maiores eventos latino-americanos do setor, que ocorrerá no Expo Center Norte, em São Paulo, nos dias 5, 6 e 7 de abril, das 10h às 18h.



*Impressora de recibos Epson TM-T88V*



*Epson ColorWorks C6500A, impressora de etiquetas coloridas*

Em parceria com algumas das maiores fornecedoras de softwares empresariais, a marca vai demonstrar soluções completas para automação de cafeterias, lojas de conveniência, restaurantes e buffets de self-service, gôndolas e caixas de pagamento de supermercados. Segundo Paulo Ramos, Gerente de Vendas da Epson, após a sofisticação do comércio virtual, acelerada pela pandemia, a jornada de compra se tornou diferencial tão competitivo quanto os serviços e produtos ofertados.

“Diante de um consumidor acostumado às facilidades do e-commerce e buscando

sempre aumentar sua produtividade diária, não serão toleradas situações inconvenientes, como travamentos de sistemas, longas filas para pagamento ou algum dos equipamentos sem funcionar corretamente, o que significa deixar de ganhar dinheiro.”, diz ele.

O Gerente de Produtos da Epson, Marcelo D’Alessio, observa que o investimento em automação é uma necessidade de sobrevivência, mas é preciso ter conhecimento das necessidades específicas de cada comércio e realizar testes e simulações das soluções ofertadas, antes da contratação. “A automação comercial tem um valor múltiplo para o negócio, valoriza a jornada de compra, eleva a taxa de conversões e garante o tempo hábil para o empresário se dedicar à área de atuação do negócio”, diz D’Alessio.



*Multifuncional WorkForce Pro WF-C878R*

As automações demonstradas na feira utilizam as impressoras para recibos fiscais [TM-T20X](#), [TM-T88V](#), [TM-M30](#) e [TM-P80](#). Além delas, haverá demonstrações da impressora de etiquetas coloridas e personalizadas, [Epson Colorworks C6500A](#), da multifuncional para formato de papel A3 [WorkForce Pro WF-C878R](#),

ideal para impressão de cartazes, e de projetores [Epson LightScene EV-100](#), ideais para a sinalização digital no varejo.

**Data:** 05 a 07 de abril

**Horário:** 10h às 18h

**Local:** Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo

**Site:** <https://feiraautocom.com.br/>

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

### **CDI Comunicação**

#### **Ricardo Bunduky**

[ricardo.bunduky@cdicom.com.br](mailto:ricardo.bunduky@cdicom.com.br)

#### **Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

#### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947