



Epson apresenta impressoras de recibos e soluções para varejistas na Autocom 2024

Empresa e marcas parceiras exibem novidades para atender as necessidades de comerciantes para garantir jornada de compra presencial competitiva

<u>Imagens</u>

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, confirmou presença na Autocom 2024, uma das maiores feiras de automação para o varejo brasileiro, que será realizada nos dias 09 a 11 de abril, no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa traz soluções voltadas para apoiar varejistas e garantir uma jornada de vendas presenciais mais competitiva.

Em parceria com algumas das maiores fornecedoras de softwares empresariais, a Epson vai demonstrar soluções para automação de estabelecimentos comerciais e varejistas, como cafés, lojas de conveniência, restaurantes, gôndolas, caixas de pagamento de supermercados e totens de autoatendimento. São equipamentos voltados para o gerenciamento de fornecedores e colaboradores, integrados a aplicativos para dispositivos móveis, otimizando o tempo e facilitando o acesso dos pequenos negócios.

Segundo Glauco Ferreira, Diretor Regional – Linha Corporativa da Epson do Brasil, "o desenvolvimento de novos produtos e soluções para os varejistas têm permitido que pequenos e grandes negócios evoluam e possam oferecer serviços ainda melhores para o mercado. As soluções de automação vistas na Autocom podem aumentar a produtividade diária e eliminar filas, travamentos de sistemas e outros possíveis contratempos do dia a dia".

Os equipamentos e soluções que estarão em destaque no estande da Epson durante a feira são as impressoras de recibos <u>TM-T88VII</u> e <u>TM-P80II</u>, perfeitas para quem busca um trabalho ágil e fácil. A TM-T88VII é o equipamento mais rápido do segmento, com velocidades de até 500mm/seg, e oferece o melhor desempenho para ambientes com alto volume de trabalho, como hospitais, supermercados e bancos.

Além disso, também marcam presença o combo TM-T20X + SAT 2.0, também desenvolvido para pontos de venda, e a impressora para rótulos e etiquetas ColorWorks C4000, impressora comercial para etiquetas coloridas. A TM-T20X conta com baixo consumo de energia, monitoramento de status da impressora, carga rápida de papel e guilhotina para robustez e confiabilidade durante a jornada de vendas, enquanto a C4000 é compacta e potente, sendo capaz de produzir etiquetas coloridas nítidas, com resolução de até 1200 dpi.

A Epson estará presente nos três dias de evento e com estande aberto para visitação do público. Para saber mais sobre a Autocom 2024 e realizar o credenciamento, acesse o site: https://feiraautocom.com.br/.





Segurança e Confiabilidade

Para garantir a eficiência e a disponibilidade de energia para suas aplicações industriais, a Epson conta com a marca parceira SMS, do Grupo Legrand, que é líder nacional na fabricação de equipamentos para proteção de energia. O portfólio da SMS tem mais de 200 itens, entre nobreaks e estabilizadores.

SERVIÇO

Evento: Autocom 2024 Data: 09 a 11 de abril Horário: 10h às 18h

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo

Site: https://feiraautocom.com.br/

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer gustavo.neubauer@cdicom.com.br Juliana Ribeiro juliana.ribeiro@cdicom.com.br **Everton Vasconcelos** everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947