

## Epson recebe três troféus no Prêmio Caio 2023

*Empresa ganhou bronze na categoria “Evento Promocional”, na tradicional premiação que faz homenagem ao publicitário Caio de Alcântara Machado e promove as melhores ações de marketing do ano*

[\(Mais Imagens\)](#)



Equipe de Marketing da Epson recebe os troféus em cerimônia de premiação - Divulgação Epson

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, ganhou três troféus na 24ª Edição do Prêmio Caio, tendo recebido ouro nas categorias “Viagem de Incentivo Nacional” e “Evento de Lançamento”, e bronze em “Evento Promocional”. O último

prêmio foi recebido pelo lançamento do Estamparia Criativa, espaço para produção de estampas que fica no bairro do Brás, em São Paulo (SP).

A Epson, em parceria com a DSI Sistemas de Impressão, inaugurou a Estamparia Criativa, em maio último, com o objetivo de apresentar um modelo de negócios mais econômico e sustentável para pequenos lojistas e empreendedores que podem utilizar os serviços de impressão digital da empresa e produzir peças de roupa customizadas e com suas próprias estampas.

O espaço foi o local escolhido pelo estilista Dario Mittmann para a produção da coleção “Blue Jeans, White T-Shirt”. A coleção, feita totalmente com equipamentos da Epson em estamparia digital, tem como pontos-chave o conceito de upcycling e tecnologia, e essa parceria permitiu transformar peças de denim (jeans), criação e impressão de estampas digitais, elaboração de peças dupla-face e mais. As peças foram apresentadas em desfiles na Casa de Criadores e no Focus Fashion Summit, com parceria da Epson.

“Ficamos muito felizes por ganhar os Jacarés de Ouro e de Bronze no Prêmio Caio, tão tradicional e prestigiado pela indústria. É gratificante para a Epson receber prêmios por ações que têm um fator principal em comum: as pessoas”, diz Ana Pugina, head de Marketing da Epson do Brasil. Para a executiva, a vitória nas categorias coroa o trabalho estratégico 360° realizado pela empresa em 2023.



Estamparia Criativa da Epson e DSI Sistemas de Impressão, na Denim City SP - Divulgação Epson

## **Jacaré de Ouro**

Além do bronze em “Evento Promocional”, a Epson levou o Jacaré de Ouro nas categorias “Viagem de Incentivo Nacional” e “Evento de Lançamento” com as campanhas de Próxima Parada e de lançamento da linha EpiqVision, respectivamente. O Próxima Parada é uma campanha de incentivo da Epson para promotores e distribuidores do varejo, que cumprem metas de vendas durante o ano fiscal. Ao fim do período, os melhores colocados ganham uma viagem com tudo pago.

Já o evento de lançamento dos projetores EpiqVision no Brasil foi realizado em 21 de setembro, no Farol Santander, em São Paulo. Na oportunidade, a Epson trouxe para o país - e pela primeira vez na América Latina - a linha de projeção Home Entertainment com os modelos EF-12, LS-300 e FH02, e convidou parceiros e clientes para uma experiência imersiva no Farol.

## **Prêmio Caio**

O Prêmio Caio é uma homenagem ao publicitário Caio de Alcântara Machado. Tem como missão promover, difundir e aprimorar a utilização de uma das mais modernas e eficazes ferramentas de marketing à disposição das empresas: a promoção comercial, o marketing promocional, o turismo de negócios e os eventos, elegendo as melhores empresas, profissionais e empreendimentos destes setores no País.

## **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [Global.epson.com/](http://Global.epson.com/)

## **CDI Comunicação**

### **Gustavo Neubauer**

[gustavo.neubauer@cdicom.com.br](mailto:gustavo.neubauer@cdicom.com.br)

### **Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947

