

CONAC y Epson Chile presentaron la nueva campaña gráfica sobre el cáncer de mama

Bajo el lema “Detéctame a tiempo” se inauguró la obra de Kehity Reyes en el Centro Cultural GAM, junto con el apoyo de CONAC y Avery Dennison.

América Latina - Octubre de 2018 - Epson Chile, junto a Avery Dennison y la Corporación Nacional del Cáncer (CONAC), dieron a conocer la nueva campaña dedicada a la concientización de la detección temprana del cáncer de mama en Chile, en el Centro Cultural GAM. Una impresión de gran formato se desplegó sobre la fachada del edificio, para promover el mensaje “*Detéctame a tiempo*” y que representará la campaña oficial de la ONG para el mes del cáncer de mama.

La obra fue realizada por Kehity Reyes, alumna de segundo año de Publicidad de DUOC UC en Viña del Mar, quien ganó el concurso “Imprime en grande Latinoamérica”, organizado por Epson Chile y Avery Dennison. La convocatoria de este concurso buscaba elegir los mejores diseños en apoyo a diez ONG’s de la región (Argentina, Ecuador, México, Brasil, Perú, Guatemala, Costa Rica, Colombia y República Dominicana). Parte del premio para los ganadores incluye exhibir su arte en una impresión de gran tamaño que cubrirá una fachada o edificio emblemático en cada país.

Roberto Donoso, Country Manager de Epson Chile, destacó los motivos del concurso y la campaña que promueve. *“Epson creó el concurso pensando en una manera distinta para mostrar la precisión e impresión fotográfica en grandes superficies de sus equipos de impresión publicitaria ecosolvente. Se invitó a los diseñadores a presentar una propuesta gráfica que les permitiese marcar una diferencia y a gran escala apoyando alguna de las diez ONG’s que Epson y Avery Dennison escogieron para esta iniciativa. En Chile, elegimos a la CONAC y su campaña de apoyo a la detección temprana del cáncer de mama y el resultado es la gráfica gigante que vemos hoy desplegada en el frontis del centro cultural GAM”.*

Tanto la ganadora del concurso Imprime en Grande, Kehity Reyes, como la presidenta de CONAC, Catalina Agosín, se mostraron emocionadas con el evento y la importancia que esta gráfica implica para la campaña, que coincide con el mes (octubre) que es el mes en que se apoya esta causa en gran parte de Latinoamérica y el mundo.

“En la CONAC estamos muy agradecidos de haber sido elegidos por Epson. Es muy importante ya que las organizaciones sociales no tienen la capacidad económica de difusión apropiada para la ciudadanía, por eso valoramos el esfuerzo de Epson Chile que permitirá mantener esta hermosa imagen en el frontis del centro cultural GAM y que le recordará a las mujeres que si el cáncer de mama se detecta a tiempo tiene grandes posibilidades de curación”,
manifestó Agosín.

Por su parte, la ganadora del concurso se emocionó al recibir el reconocimiento destacando que su propia experiencia familiar la motivó en el diseño de la gráfica ganadora del “Imprime en grande Latinoamérica”.

“He vivido el cáncer de cerca en mi familia y he visto como la enfermedad comienza a salir de adentro de la persona. Eso quise retratar, esa lucha entre esas dos y que si no lo

detectas a tiempo te consume y se entrelaza con quien eres”, comentó Reyes.

En Chile, cada año se diagnostican alrededor de 4.200 nuevos casos, según el Ministerio de Salud. El riesgo aumenta con la edad y 7 de cada 10 mujeres diagnosticadas son mayores de 50 años y la gran mayoría de los casos se presenta en mujeres sin antecedentes familiares. Para la detección temprana de esta enfermedad una Mamografía de buena calidad, es el examen que permite la pesquisa precoz, siendo recomendable para todas las mujeres, a partir de los 40 años y especialmente por sobre los 50 años en forma anual.

#EpsonGranFormato

Para más información y participación en el concurso ingresar en:

Argentina	https://epson.com.ar/imprime-en-grande
Brasil	https://epson.com.br/impressione
Chile	https://epson.cl/imprime-en-grande
Colombia	https://epson.com.co/imprime-en-grande
Costa Rica	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
Ecuador	https://epson.com.ec/imprime-en-grande
Guatemala	https://epson.co.cr/imprime-en-grande
México	https://epson.com.mx/imprime-en-grande
Perú	https://epson.com.pe/imprime-en-grande
República Dominicana	https://epson.com.do/imprime-en-grande

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 76.000 empleados en 87 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com. También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/), Twitter (twitter.com/EpsonLatin), YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica).

Acerca de Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) es una compañía global de ciencia y fabricación de materiales que se especializa en el diseño y la fabricación de una amplia variedad de materiales funcionales y de etiquetado. Los productos de la compañía, que se utilizan en todas las industrias principales, incluyen materiales autoadhesivos para etiquetas y aplicaciones gráficas; cintas y otras soluciones de unión para aplicaciones industriales, médicas y minoristas; etiquetas y adornos para la confección; y soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID) que brindan servicios en industria de retail y en amplios mercados. Con sede en Glendale, California, la compañía emplea aproximadamente a 30,000 empleados en más de 50 países. Las ventas reportadas en 2017 fueron de \$ 6,6 mil millones. Más información en www.averydennison.com

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar