

Conoce cómo iniciar tu propio negocio de sublimación textil

América Latina, enero de 2019 - Con la temporada de verano 2019 aumenta la demanda de shorts, ropas de baño, vestidos, entre otros. Esta tendencia es clave para cualquier emprendedor que está en la búsqueda de una idea de negocio con proyección de crecimiento para toda época del año y que, con la ayuda de la tecnología de sublimación digital textil, puede lograr un dinamismo en su economía.

La sublimación digital textil es un método que destaca por su versatilidad, facilidad e impulsa la creatividad, ahorro y rapidez para crear diseños únicos gracias a la tecnología de punta de las máquinas y la calidad de tinta para producir cientos de prendas. Por ejemplo, con la impresora [SureColor F9370](#) de Epson los empresarios podrán imprimir hasta 93 m² por hora, a una velocidad increíble donde siempre habrá que ofrecer algo novedoso al cliente.

A través de esta técnica se puede imprimir cualquier diseño que imagines a todo color sobre un papel especial y tintas especiales para la Sublimación y que luego se transfiere a las telas mediante el calor y presión con una plancha o una calandra. Necesariamente la tela debe contener por lo menos un 70% de poliéster. Es así que el calor convierte las partículas de tinta sólida a gas penetrando directamente en la superficie de la tela.

Explorando más estilos de vestimenta con alta demanda encontramos la ropa deportiva, como parte de la tendencia de un estilo de vida saludable, ya que los consumidores, además de invertir en gimnasios y alimentos, también destinan presupuestos considerables para su vestuario. Así mismo se puede iniciar un negocio brindando servicios de sublimación para diferentes segmentos de mercado como son ropa de moda mujer, moda hombre, blusas, faldas, pantalones, casacas, mochilas, muebles para sentarse, cortinas, sábanas, zapatillas, carteras, trajes de baño entre muchas otras prendas que sean de poliéster.

La sublimación digital textil es la oportunidad para imaginar, imprimir y crear un diseño en simples pasos con un bajo costo donde resalta el compromiso de Epson en ayudar a los empresarios con nuevas formas de hacer negocios y hacerlos sostenibles en el tiempo.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)

Twitter (twitter.com/EpsonLatin)

YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)

Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica).

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar