

Ação da Epson leva produtos gigantes para as ruas de São Paulo e Rio de Janeiro

Ativação mostra produtos e imagens da campanha Let's Create Together

[\(Vídeos da campanha aqui\)](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, está lançando uma ação de marketing que mostra equipamentos gigantes em pontos turísticos de São Paulo (SP) e Rio de Janeiro. A empresa colocou projetores smart EpiqVision e impressoras EcoTank em pontos estratégicos das cidades para projetar e imprimir conteúdos da campanha “Let’s Create Together”. Na ativação é possível ver uma EcoTank gigante imprimindo imagens no Viaduto Santa Ifigênia e nos Arcos da Lapa, enquanto um enorme projetor smart EpiqVision traz o vídeo da campanha em dois dos maiores ícones das cidades, a Ponte Estaiada e o Pão de Açúcar.

A campanha digital, disponível em redes sociais, tem a participação da cantora Shakira, anunciada pela Epson America, Inc, em outubro do ano passado, como o novo rosto das soluções inovadoras de tecnologia da Epson. A cantora é a embaixadora da marca para a Epson América Latina.

“Nossas ativações têm como propósito mostrar a excelente qualidade de impressão e projeção dos nossos produtos, usando como base a parceria que temos com a nossa embaixadora, aproximando cada vez mais a cantora do público brasileiro e reforçando, para nossos consumidores, o que é possível criar juntos, com ações diferenciadas e inovadoras”, diz Marcelo Madi, Diretor Executivo de Vendas, Marketing e Produtos da área de Consumer da Epson do Brasil. “Temos muito orgulho do trabalho criativo e inspirador que trouxemos na campanha, que divulga a parceria em grande estilo com a cantora no país. Há muito mais por vir”, completa.

Embaixadora da marca

Shakira tornou-se embaixadora da Epson na América Latina em outubro do ano passado e, desde então, tem sido uma importante figura da marca em campanhas e em ações que buscam enriquecer a vida das pessoas. Como influenciadora cultural e pioneira da mudança, o compromisso da cantora e compositora colombiana para melhorar o acesso à educação para crianças em comunidades desfavorecidas coincide com o propósito da Epson de ajudar a criar um mundo melhor através da inovação eficiente, compacta e de precisão. Juntos, Epson e Shakira aspiram a ser um motor de mudança positiva e de

inspiração criativa.

***Os vídeos Out of Home da campanha “Let’s Create Together” foram feitos por computação gráfica, ou CGI, sigla em inglês para Computer Graphic Imagery.**

Sobre Shakira

Shakira é uma cantora e compositora colombiana que já vendeu mais de 95 milhões de discos em todo o mundo e ganhou um grande número de prêmios, incluindo três GRAMMYs®, doze Latin GRAMMYs® e vários World Music Awards, American Music Awards e Billboard Music Awards, entre outros. Ela é uma das artistas femininas mais visualizadas e uma das dez maiores artistas de todos os tempos no YouTube, com mais de 20 bilhões de visualizações cumulativas, além da artista latina feminina mais reproduzida de todos os tempos no Spotify. Seu último álbum, "El Dorado", atingiu o primeiro lugar no iTunes em 37 países e ganhou o prêmio de Melhor Álbum de Pop Vocal nos Latin GRAMMY® Awards de 2017, bem como o prêmio de Melhor Álbum de Pop Latino nos GRAMMY® Awards de 2018. Com mais de 10 bilhões de reproduções, é um dos álbuns femininos mais reproduzidos da história. Seu single "Monotonía", em parceria com Ozuna, bateu recordes e se tornou a estreia em espanhol mais bem-sucedida de 2022, a estreia feminina solo mais importante no YouTube e a maior estreia de toda a carreira de Shakira. No lançamento, o vídeo foi o mais visualizado no YouTube, tanto em nível mundial quanto em mais de 20 países na parada da plataforma de música.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos



EPSON®

everton@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7947