

Epson realiza premiação do “Impressione América Latina” e lança campanha em prol da Casa do Zezinho

Evento ocorreu nesta quarta-feira, em São Paulo (SP), e reuniu executivos da empresa, Tia Dag, fundadora da ONG, e Bianca Klempe, ganhadora do concurso

A Epson, líder mundial em impressão, realizou, nesta quarta-feira, no Maksoud Plaza Hotel, em São Paulo (SP), a cerimônia de premiação do “Impressione América Latina”, projeto realizado em dez países da região e que difunde, por meio da exposição de obras impressas em grande formato em locais de destaque, o debate sobre questões sociais. O evento contou com a presença de executivos da empresa, de Bianca Kemple, artista gráfica vencedora do concurso no Brasil, e Tia Dag, fundadora da Casa do Zezinho, Organização Não Governamental beneficiada pelo projeto. Executivos da Avery Dennison e Wacom, parceiras no desenvolvimento da ação, também compareceram.

“É uma honra realizar o Impressione. Este projeto não tem nada a ver com o aspecto comercial, e sim mostrar como esse tipo de produto pode causar impacto quando utilizado com criatividade. E a temática escolhida, em prol da Casa do Zezinho, proporciona este impacto”, afirmou Eduardo Valentin Gonçalves, head de marketing da Epson do Brasil

Para a elaboração do Impressione América Latina, a Epson realizou um concurso e selecionou obra da artista gráfica Bianca Klempe, de 20 anos, para ilustrar a causa defendida no Brasil. Com o tema “enquanto você espera só um pouquinho, já tem gente esperando por muito tempo”, a criação impressa em grande formato está exposta, desde a última quarta-feira (21) e até o próximo dia 20 de dezembro, na Linha 4-Amarela do metrô de São Paulo, em duas portas da plataforma de embarque da Estação Pinheiros e no corredor de acesso à Estação Paulista. Além disso, a ação resultou em uma doação em dinheiro para a Casa do Zezinho, organização sem fins lucrativos localizada no Parque Maria Helena, bairro da Zona Sul paulistana.

“Eu escolhi a temática da Casa do Zezinho pelo fato de a instituição querer realizar o sonho de crianças que não tem oportunidade. Toda criança precisa de apoio para alcançar seus sonhos. E esse apoio é buscado por elas na Casa do Zezinho. Eu realmente fiquei sensibilizada com esta história e queria fazer parte”, explicou Bianca Klempe, que foi premiada com uma mesa digitalizadora da Wacom. “Eu adorei a obra. Retrata as crianças e jovens invisíveis do mundo. Deu para notar a sensibilidade da Bianca no desenvolvimento”, exaltou Tia Dag.

Criada em 1994, a Casa do Zezinho recebe jovens entre 6 e 21 anos que frequentam a rede pública de ensino. A partir dos quatro pilares da Pedagogia do Arco Íris, criada pela psicopedagoga Tia Dag, a ONG investe em programação socioeducativa que compreende artes, ciências, filosofia e espiritualidade. O local trabalha com esportes (futsal, capoeira, kung fu e jiu-jitsu), gastronomia, mosaico, teatro, dança, canto e oficina de sustentabilidade e meio ambiente.

“Participar do Impressione é mais uma oportunidade de divulgar o trabalho que desenvolvemos com crianças, jovens e adolescentes. É sensacional como um ato gera uma série de impactos de divulgação de nosso trabalho. Se mais empresas tiverem a sensibilidade de promover suas campanhas, produtos e serviços a partir da aliança com

projetos sociais, mais pessoas terão acesso a este tema e a oportunidade de colaborar para a construção de uma sociedade mais justa”, completou Tia Dag.

Prevenção de doenças, conservação de recursos naturais e disseminação de atividades e práticas socioeducacionais: o Impressione na América Latina

Além do Brasil, outros nove países participam do “Impressione América Latina”: Chile, Argentina, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, México, Peru e República Dominicana. O primeiro local a contar com a exposição de uma obra foi a fachada principal do Museu Gabriela Mistral, em Santiago (Chile). No país, a causa defendida foi o combate ao câncer de mama, assim como na Argentina, onde uma obra foi exibida no Museu de Arquitetura e Design de Buenos Aires.

Neste mês de novembro, Equador e México também receberão o “Impressione América Latina”. Em Quito, capital equatoriana, uma criação exposta no Boulevard das Nações Unidas defenderá a importância do uso consciente da água. Já no Muro Polanco, na Cidade do México, o projeto abordará a detecção precoce e promoção de ajuda no combate ao câncer. Ainda neste ano, em 1º de dezembro, a Avenida Javier Prado, em Lima (Peru), recebe uma obra que alerta sobre a preservação da natureza.

Tecnologia a favor da comunicação

Os painéis criados por Bianca Klempe foram impressos em substrato Avery Dennison no equipamento Epson SureColor S60600, uma das mais avançadas linha de impressoras solvente e que incorpora a tecnologia mais recente de imagem e a última geração de cabeça de impressão PrecisionCore® TFP, capaz de gerar impressões de alta qualidade, velocidades incríveis com maior confiabilidade. “Os equipamentos dessa linha ainda incluem a tinta solvente GS3 UltraChrome®, que oferece alta qualidade de impressão, durabilidade e menor tempo de secagem, aumentando a produtividade das gráficas”, encerrou Evelin Wanke, gerente de vendas da Epson do Brasil.

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão por injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 81 mil pessoas em 85 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: <https://epson.com.br/>. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (<facebook.com/EpsonDoBrasil>), Twitter (<twitter.com/EpsonDoBrasil>), YouTube (<youtube.com/EpsonDoBrasil>), e Instagram (<instagram.com/EpsonDoBrasil>).

Sobre a Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) é líder global em materiais de etiquetas, envases e soluções. As aplicações e tecnologias da empresa são parte integrante dos produtos utilizados nos principais mercados e indústrias. Com operações em mais de 50 países e 26 mil funcionários em todo o mundo, a Avery Dennison oferece aos clientes ideias e soluções inovadoras que ajudam que as marcas sejam mais inspiradoras e o mundo mais inteligente. Com sede em Glendale, Califórnia, a empresa registrou vendas por operações contínuas de US\$ 6,1 bilhões em 2013. Obtenha mais informações em www.averydennison.com.

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Bruno Oliveira

bruno.oliveira@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7924

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

AtitudeCom Estratégia em Comunicação – Assessoria Avery Dennison

Laís Aloise - lais.aloise@atitudecom.com.br

Mariana Geraldine – mariana@atitudecom.com.br

Felipe Guimarães – felipe@atitudecom.com.br

Damaris Lago – damaris@atitudecom.com.br

T.: (11) 2311-5889 | www.atitudecom.com.br