

Brasil recebe EpiqVision, inovação da Epson para reprodução de streaming em imagens de grandes formatos

Após o sucesso nos Estados Unidos, país é o primeiro da América Latina a receber a linha de produtos que chega ao mercado com três opções de equipamentos all-in-one

[\[Imagens Aqui\]](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, anuncia no Brasil uma nova tecnologia capaz de revolucionar os parâmetros do entretenimento, proporcionando experiências com imersão e realismo jamais vistos para assistir filmes, séries, shows, partidas esportivas ou conteúdos audiovisuais em geral. Lançada primeiro no Brasil entre os países latino-americanos, a linha Epson EpiqVision apresenta três soluções compactas e poderosas para reproduzir telas de 120 a 300 polegadas, com a qualidade inigualável da reprodução de imagens a laser da Epson, associada a componentes de áudio especialmente desenvolvidos pela Yamaha.

Os lançamentos já estão à venda em redes varejistas de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Pernambuco, e podem também ser adquiridos pela internet, de qualquer parte do Brasil. "A linha EpiqVision chega ao Brasil em um momento especial, no qual a Epson celebra, globalmente, 80 anos desde a sua fundação. Esse lançamento consolida em nosso país toda a tradição da marca por incentivar a criatividade e a superação de limites, proporcionando entretenimento móvel, com excelência de imagem e som. Uma experiência épica!", afirma Henrique Sei, Diretor-Presidente da Epson no Brasil.

CONTEÚDO SMART E STREAMING

A linha EpiqVision lançada no país inclui três opções de equipamentos, para agradar a todos os perfis de usuário, com um modelo mais compacto, o EpiqVision EF-12, além de uma alternativa de ultracurta distância, o EpiqVision LS300. Elegantes e discretos, os modelos incluem plataforma smart integrada, baseada em sistema operacional Android TV, e recursos de conectividade

avançada, com WiFi, Bluetooth, função de espelhamento de tela e Chromecast, além de entradas para cabos HDMI e USB. Além dos dois modelos, o mercado brasileiro conta com uma terceira opção, o EpiqVision FH-02.

“Os EpiqVision representam a próxima era do consumo de conteúdo porque permitem imagens de alta resolução com a comodidade de oferecer aos usuários o poder total para escolher quais conteúdos assistir, no tempo e local que preferirem. A linha abre um novo mundo de possibilidades ao proporcionar experiências visuais sofisticadas e imersivas, ao alcance das mãos”, explica Henrique Sei.



Evento de lançamento da linha Epson EpiqVision, no Farol Santander, em São Paulo: Henrique Sei, Diretor-Presidente da Epson no Brasil, Gabriel Gonçalves, Gerente Regional de Produto da Epson para a América Latina, Ana Pugina, Gerente Regional de Marketing da Epson no Brasil e Marcelo Madi, Diretor de Vendas da Epson no Brasil.

PORTABILIDADE E PRATICIDADE

Projetada para funcionar instantaneamente a partir de uma conexão com a tomada e acesso à internet, a inovação da Epson ressignifica as possibilidades diárias de entretenimento,

individualmente ou em grupo, permitindo experiências visuais extraordinárias e emocionantes, com imagens naturais, brilhantes e cheias de cor, que podem ser direcionadas a qualquer superfície, nas paredes, no teto, em qualquer cômodo da casa ou fora dela.

"A linha EpiqVision engloba tecnologias de ponta da Epson de reprodução de imagens marcantes, componentes de áudio potentes e um design elegante, para proporcionar a imersão total no entretenimento a qualquer hora, individualmente ou com amigos. São equipamentos completos, em sinergia com o estilo de vida das diferentes gerações", afirma Marcelo Madi, Diretor de Vendas da Epson no Brasil.

LANÇAMENTOS EPSON EPIQVISION NO BRASIL

Veja as principais características de cada um dos modelos EpiqVision lançados no Brasil:

EPSON EPIQVISION EF-12



Qualidade de Imagens: Até 4K (resolução nativa Full HD HDR)

Brilho: 1.000 lúmens em cores x 1.000 lúmens em branco

Tamanho de tela: 30 a 150 polegadas em Full HD

Áudio: Yamaha Stereo, com 5 W

Distância de projeção: 2,25 metros para 150 polegadas

Dimensões (L x P x A): 17,5 cm x 17,5 cm x 13,5 cm

Peso: 2,15 kg

EPSON EPIQVISION LS300 (Ultracurta distância)



Qualidade de Imagens: Até 4K (resolução nativa Full HD HDR)

Brilho: 3.600 lúmens em cores x 3.600 lúmens em branco

Tamanho de tela: entre 61 a 120 polegadas em Full HD

Áudio: Yamaha DSP 2.1, total 20 W (dois speakers de 5 W e um subwoofer de 10 W)

Distância de projeção: 38 cm para 120 polegadas

Dimensões (L x P x A): 47 cm x 40 cm x 15 cm

Peso: 7,5 kg

EPSON EPIQVISION FH-02



Qualidade de Imagens: Até 4K (resolução nativa Full HD)

Brilho: 3.000 lúmens em cores x 3.000 lúmens em branco

Tamanho de tela: 26 a 300 polegadas em Full HD

Áudio: Mono 5 W com encapsulamento

Distância de projeção: 1,58 m para 60 polegadas

Dimensões (L x P x A): 32 cm x 21,1 cm x 8,7 cm

Peso: 2,6 Kg

[Conheça a calculadora de distância de projeção, da Epson, em português.](#)

LIDERANÇA MUNDIAL EM IMAGENS

A Epson é uma indústria de alta precisão fundada no Japão, a 1ª do mundo em produção de patentes tecnológicas para projeção de imagens, como a tecnologia exclusiva dos chips de 3LCD, e a reprodução total de lúmens para imagens em branco ou em colorido. A empresa é referência de qualidade e durabilidade de seus equipamentos, sendo responsável por 6 a cada 10 vídeo-projetores de imagens instalados nas casas, escritórios, empresas e instituições de ensino no Brasil.

[Saiba mais sobre a tecnologia 3LCD, clicando aqui.](#)

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Ricardo Bunduky

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947