

Epson anuncia parceria com Bose para desenvolver projetores com tecnologias integradas de áudio e vídeo

Os novos produtos, equipados com a tecnologia Sound by Bose, chegam para oferecer uma experiência audiovisual profundamente imersiva

A Epson firmou uma parceria com a Bose Corporation, líder global em áudio conhecida por seus equipamentos de alta qualidade, incluindo fones de ouvido, alto-falantes e sistemas de som para carros e casas. Juntas, as duas empresas desenvolveram um projetor com tecnologia Sound by Bose, finalizando a primeira linha de produtos da série. As vendas do produto estão programadas para começar nos Estados Unidos e na China em setembro de 2025, com planos de expansão para outros mercados globais em seguida. Além disso, a Epson pretende fortalecer a parceria e ampliar o portfólio de projetores equipados com a tecnologia Sound by Bose.

Os produtos desenvolvidos por meio dessa colaboração se destacam pela capacidade de oferecer áudio de alta qualidade, adaptado a uma ampla variedade de conteúdos e necessidades de visualização, elevando a experiência audiovisual geral dos projetores. Trabalhando juntas, Epson e Bose unem os pontos fortes da Epson em projeção compacta, eficiente e precisa, com a expertise da Bose em áudio de referência no setor, para oferecer uma solução integrada que proporciona uma vivência audiovisual profundamente imersiva.

“Na Bose, somos movidos por proporcionar experiências sonoras incríveis — onde quer que as pessoas estejam ouvindo. Trabalhar com a Epson nos dá a oportunidade de unir imagens de tirar o fôlego com um som poderoso, ajudando as pessoas a se conectarem mais profundamente com seus conteúdos e levando o entretenimento doméstico a um novo patamar”, afirma **Nick Smith**, presidente da Divisão de Tecnologia de Áudio e diretor de estratégia da Bose Corporation.

“Por meio desta parceria, estamos combinando nossa tecnologia de projeção brilhante, vívida e versátil com os sistemas de áudio personalizados da Bose para concretizar a fusão entre som e imagem, estabelecendo um novo padrão para o entretenimento”, conta **Tomoo Takaso**, diretor de operações da Divisão de Produtos Visuais da Epson Global.

Ao compartilhar o objetivo comum de gerar mais valor para os consumidores e de integrar suas tecnologias e conhecimentos de áreas distintas, as duas empresas seguirão impulsionando a inovação.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Gomes

gustavo.gomes@cdicom.com.br

Natalia Almeida

natalia.almeida@cdicom.com.br

João Paulo Feliciano

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947