

## Museu Flamengo é inaugurado com patrocínio da Epson

*Empresa japonesa traz o que há de melhor em seu portfólio de projeção e impressão para o novo espaço do clube*

### (IMAGENS)

O Museu Flamengo abre as portas hoje (4), na cidade do Rio, com mais de 30 equipamentos, entre projetores e impressoras da Epson, líder global em impressão e projeção de imagens. A empresa é uma das patrocinadoras do novo espaço. Os visitantes poderão comprar produtos personalizados do Flamengo por meio de impressoras Epson e aproveitar as projeções e os vídeos em alta resolução que os equipamentos da empresa oferecem.

“É muito gratificante para nós fazermos parte de um projeto como esse, de um clube gigante no Brasil e no mundo. Neste local, o Flamengo conta a sua história de títulos e conquistas, de grandes jogadores como o Zico e Adriano Imperador, e somos os catalizadores disso através dos nossos projetores”, afirma Ana Pugina, Head de Marketing da Epson do Brasil. Além disso, ela ainda conta que “o patrocínio ao Museu é uma forma de estarmos um pouco com cada flamenguista.”

### **Soluções Epson**

A empresa terá a responsabilidade de contar a história dos mais de 127 anos do Flamengo no novo espaço. Para isso, a Epson está apoiando o projeto do Museu Flamengo com uma série de projetores, como os BrightLink 1485Fi, LightScene e Epson L1505 Pro.

O projetor BrightLink® 1485Fi+ conta com projeções de até 120" no formato 16:6, ou 100" no formato 16:9. Ele oferece experiências interativas para seus utilizadores, enquanto o Epson LightScene, ideal para experiências dinâmicas de arte digital, pode ser utilizado na ambientação de espaços. Por fim, o L1505 Pro é um equipamento laser para grandes eventos, responsável por apresentar grandes momentos projeções de alta qualidade.

Algumas das impressoras que serão usadas no museu são: SureColor F2100, desenvolvida exclusivamente para impressão direta em tecidos em altas velocidades de produção e maior qualidade de imagem, incluir algo como: possibilitando a personalização e diversos tipos de aplicações; Epson SureLab D1070, impressora fotográfica profissional e econômica, feita para altas demandas; e a Epson SureColor F570, equipamento de sublimação de pequeno porte perfeito para personalização de brindes.

A partir de 21/08, todos que desejarem visitar o local poderão adquirir os bilhetes no [site oficial](#) e diretamente na bilheteria do Museu Flamengo, na Gávea. Além disso, também é possível realizar a compra através do Fla-APP para os sócios-torcedores do Programa Nação.

### **Serviço**

#### **Museu Flamengo**

**Horário de funcionamento:** Todos os dias, das 10h às 18h.

**Local:** Avenida Borges de Medeiros, 997, Rio de Janeiro – RJ.

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das

tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [Global.epson.com/](http://Global.epson.com/)

**CDI Comunicação**

**Gustavo Neubauer**

[gustavo.neubauer@cdicom.com.br](mailto:gustavo.neubauer@cdicom.com.br)

**Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

**Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947