

Epson apresenta impressoras para o ‘varejo do futuro’ na Autocom

Empresa apresenta garantia inédita no mercado; também leva à feira soluções para grandes, médias e pequenas empresas de diferentes setores

São Paulo, 29 de março de 2018 – A Epson, líder mundial em imagem digital, projeção e impressão, apresentará na 20ª Autocom – principal evento de automação comercial da América Latina–, que acontece entre os dias 3 e 5 de abril, em São Paulo, suas principais novidades para o mercado de varejo. O principal destaque da empresa é o lançamento da TM-T88V com 4 anos de garantia, que inclui a cobertura da cabeça de Impressão e guilhotina. Voltada para o varejo, logística, estacionamento e mais diversos tipos de estabelecimentos, a impressora já está disponível no mercado com sua velocidade de impressão e alta confiabilidade.

A Epson apresentará também diferentes soluções de automação. Dentre elas está a chamada “Papa Filas”, que inclui a TM-P80, uma impressora que trabalha com um coletor de dados portátil que escaneia os códigos de barra dos produtos escolhidos pelo cliente e imprime um QR Code. No caixa, não é necessário passar item por item, apenas apresentar o código que já somou toda a compra e fazer o pagamento. Essa é uma solução que visa diminuir o tempo de atendimento no caixa e, conseqüentemente, as filas.

Já os empreendimentos que estão dando os primeiros passos poderão contar com a Epson TM- T20i. Pensada para pequenas lojas e até mesmo alguns estacionamentos, é uma caixa registradora não-fiscal que realiza as funções de checkout em apenas um aparelho. É simples e compacta, e pode funcionar apenas com um teclado simples com display de LCD de duas linhas. Depois de expandido, o negócio pode continuar usando a impressora, que pode funcionar como um standard conectado a um computador, em seus pontos menores. No entanto, ainda está em fase de finalização e não está disponível no Brasil.

Para o varejo farmacêutico, a novidade é a Epson TM-L90 Plus. Sua solução é voltada para receituários de medicamentos controlados. O equipamento imprime uma etiqueta com todos os dados do paciente, que já registra seu cadastro e diminui o tempo de atendimento. Isso dispensa o trabalho de backoffice, modelo antigo que usa um carimbo e preenchimento manual, e precisa ser digitado para envio para a ANVISA todas as vezes que o paciente apresenta uma receita.

Serviço

Autocom 2018

Quando: 3 a 5 de abril de 2018

Horário: das 10h às 18h

Onde: Expo Center Norte (Pavilhão Amarelo) - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo – SP.

Sobre a Epson

A Epson do Brasil é subsidiária do grupo japonês Seiko-Epson Corporation, líder mundial em produtos de imagem e alta precisão. O grupo possui mais de 75 mil colaboradores em 97 empresas localizadas em todo o mundo. Por conta de suas tecnologias proprietárias, mundialmente, está entre as 10 companhias que mais registram patentes.

No Brasil, a Epson iniciou suas operações em 1982, em 1997 inaugurou sua fábrica em Barueri (Grande São Paulo), ocupando uma área de 19 mil m², certificada internacionalmente pela ISO 14001 e em 2014 ampliou a produção de produtos no Brasil, instalando uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.

Pioneira no desenvolvimento de impressoras tanque de tinta comercializadas sob a marca EcoTank; a subsidiária brasileira tem como estratégia fortalecer também sua atuação no mercado B2B, por meio de seus produtos profissionais, entre eles, vídeo projetores, impressoras de grande formato, scanners, rotuladoras, mini impressoras para automação comercial e robôs para automação industrial, além de projetos especiais para aeroportos e área têxtil.

Mais informações: www.epson.com.br

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Juliana Fernandes

juliana.fernandes@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947