

## **Epson lança novos modelos de projetores e amplia produção nacional**

*S39, S41+ e novidades da linha de projetores Laser chegam ao portfólio de projeção da empresa japonesa. Produtos já conhecidos, como X39, X41 e W39 passarão a ser fabricados no Brasil*

A Epson, líder mundial no segmento de projeção, apresenta novos modelos neste segundo semestre. A empresa lança equipamentos de diferentes linhas voltados tanto para atividades cotidianas, quanto para o uso profissional de imagens digitais.

Entre os lançamentos, estão os modelos S39 e S41+. Desenvolvidos para o uso em escolas, escritórios e empresas, estes equipamentos se destacam por oferecer mais brilho que seus antecessores, possuindo 3.300 lumens em cores e em branco devido à sua tecnologia Epson 3LCD. Também é possível conectar diversos dispositivos, como notebooks, tablets e celulares, via cabo ou wireless (adaptador vendido separadamente).

“A Epson se preocupa em desenvolver produtos mais acessíveis e que, ao mesmo tempo, ofereçam tanta qualidade quanto equipamentos mais robustos. O S39 e o S41+ são projetores que integram as linhas voltadas para este objetivo e ampliam o portfólio da empresa”, comenta Esther Hamoui, gerente de Produto da Epson Brasil.

Já na linha de Projetores Profissionais a Epson apresenta novos modelos para ampliar o portfólio de projetores Laser da marca. Voltados principalmente para ambientes educacionais e corporativos mais iluminados, os modelos L400U, L500W, L510U, L610, L610W e L615U são compactos e oferecem de 4.500 a 6.000 lumens. A inovadora fonte de luz laser tem durabilidade de até 20.000 horas e não requer praticamente nenhuma manutenção.

“Estes modelos da linha profissional são mais compactos e com ótimo custo-benefício. Isso possibilita que empresas de diversos segmentos tenham acesso à tecnologia laser da Epson”, explica Gabriel Gonçalves, gerente de Negócios da Epson Brasil.

### **Fabricação nacional de produtos**

Além destes lançamentos, a Epson também anuncia está aumentando o volume de produção no Brasil com os modelos X39, X41+ e W39 e as novidades S39 e S41+.

“Esse é um passo muito importante da empresa no Brasil. A fabricação destes projetores no país traz diversas vantagens, como a diminuição de custo por item, compra pelo cartão BNDES e mais rapidez no prazo de entrega e distribuição”, explica Esther.

### **Sobre a Epson**

A Epson do Brasil é subsidiária do grupo japonês Seiko. Epson Corporation, líder mundial em produtos de imagem e alta precisão. O grupo possui mais de 75 mil colaboradores em 97

empresas localizadas em todo o mundo. Por conta de suas tecnologias proprietárias, mundialmente, está entre as 10 companhias que mais registram patentes.

No Brasil, a Epson iniciou suas operações em 1982, em 1997 inaugurou sua fábrica em Barueri (Grande São Paulo), ocupando uma área de 19 mil m<sup>2</sup>, certificada internacionalmente pela ISO 14001 e em 2014 ampliou a produção de produtos no Brasil, instalando uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.

Pioneira no desenvolvimento de impressoras tanque de tinta comercializadas sob a marca EcoTank; a subsidiária brasileira tem como estratégia fortalecer também sua atuação no mercado B2B, por meio de seus produtos profissionais, entre eles, vídeo projetores, impressoras de grande formato, scanners, rotuladoras, mini impressoras para automação comercial e robôs para automação industrial, além de projetos especiais para aeroportos e área têxtil.

**Mais informações:** [www.epson.com.br](http://www.epson.com.br)

### **Grupo CDI Comunicação e Marketing**

Juliana Fernandes  
[juliana.fernandes@cdicom.com.br](mailto:juliana.fernandes@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7984

William Maia  
[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos  
[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7947