

## Crear nuevas experiencias tecnológicas para los usuarios, el reto de Epson durante Infocomm Colombia 2019



- *La compañía expondrá la más reciente tecnología en videoproyección e inteligencia artificial para el mercado de señalización digital, diseñado para brindar a la industria audiovisual espacios innovadores.*
- *En el marco de esta edición, los visitantes podrán disfrutar nuevas experiencias inmersivas con imágenes interactivas a través de estaciones que simulan diferentes ambientes, cargados de arte, luz y color.*
- *Además, Epson expondrá su más reciente portafolio de videoproyectores con tecnología de última generación pensados principalmente para retail, horeca, entretenimiento, marketing y publicidad.*

**América Latina - octubre de 2019** - Epson, la principal marca de proyectores en el mundo, participará en la nueva versión de la feria audiovisual TecnoMultimedia Infocomm, evento que se lleva a cabo a partir de hoy y hasta el 25 de octubre en Corferias, ubicado en Bogotá, Colombia. Durante el evento, la compañía presentará sus más recientes novedades en materia de videoproyección que le apuntan a la generación de contenidos para verticales, creando ambientes y experiencias excepcionales, que permiten satisfacer las expectativas de los clientes.

*“Infocomm se ha posicionado como uno de los eventos más importantes de la industria y es para Epson una satisfacción participar en estos escenarios que permiten evidenciar el potencial de las soluciones en videoproyección con las que contamos”, afirmó José Luis*

Rodríguez, Especialista Líder Business Products y Videoproyectores para Epson Colombia. “Para nuestros clientes, es cada vez más importante vivir experiencias diferentes y disruptivas. Esa es nuestra apuesta para este año”.

Según el estudio *Digital Signage Future Trends Report*<sup>1</sup> de 2019, más del 60% de las marcas, instituciones y proveedores se enfocarán en crear mejores experiencias y promover el compromiso con el cliente en su recorrido de compra. Por esta razón, la compañía se ha enfocado en recrear estaciones para vivir experiencias, diseñadas para los diferentes visitantes de la feria, abarcando desde el sector retail hasta cultural.

Otra de las novedades que la empresa exhibirá este año es la nueva solución integral **Laser Signage Solution**, un sistema integral de señalización digital que se creó para ayudar a empresas, museos, teatros y centros comerciales a innovar en el diseño de sus espacios, anuncios y ambientes. Está dirigida principalmente a las industrias de retail, horeca (hoteles, restaurantes y cafés), entretenimiento, marketing, publicidad y sector corporativo y se puede integrar, de acuerdo con los requerimientos del proyecto, con los dispositivos LightScene EV-100 y EV-105, los videoproyectores PowerLite 700U, L615U y con la Serie ProL con lentes de tiro ultracorto.

El videoprojector *LightScene*, uno de los equipos integrados en la *Laser Signage Solution*, es una nueva categoría de equipos láser de iluminación de acento (que busca destacar áreas específicas) para el ámbito de la señalización y el arte digital con un diseño elegante en forma de foco spot. Estos equipos brindan a las empresas flexibilidad y libertad creativa para diseñar atractivos exhibidores, tales como un traje de baño sobre un maniquí, un mostrador de bar interactivo o una experiencia inmersiva, mientras se adaptan discretamente a cualquier ambiente.

De igual forma, Epson expondrá sus videoproyectores de última generación, como Epson Pro L1755U, un proyector profesional láser de 15.000 lúmenes diseñado para el segmento de eventos. Perfecto para auditorios, hoteles, salas de juntas, museos, entre otras aplicaciones. En tanto, los videoproyectores Epson L510U y L615U son ideales para salones de reuniones iluminados, tienen una potencia de 5.000 y 6.000 lúmenes, respectivamente, y cuentan con opciones de alta conectividad. La resolución que ofrecen en las imágenes es de 1920 x 1200 píxeles.

La tecnología de Epson se demostrará en el stand número 251 de la feria, con imágenes interactivas que simulan diferentes ambientes: una galería, una cafetería, una vitrina comercial incluida una megapantalla de 255 pulgadas proyectando imágenes en alta definición.

*“Fidelización del usuario, captación de más clientes y ayudar a las organizaciones en general, a revolucionar sus estrategias de mercadotecnia y comunicación, son los objetivos de nuestras nuevas soluciones de videoproyección”*, declaró José Luis Rodríguez.

---

<sup>1</sup> [Digital Signage Future Trends Report 2019](#)

### **Acerca de Epson**

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

### **Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Sabrina Bugallo** - Mazalán Comunicaciones - [sbugallo@mazalan.com.ar](mailto:sbugallo@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)