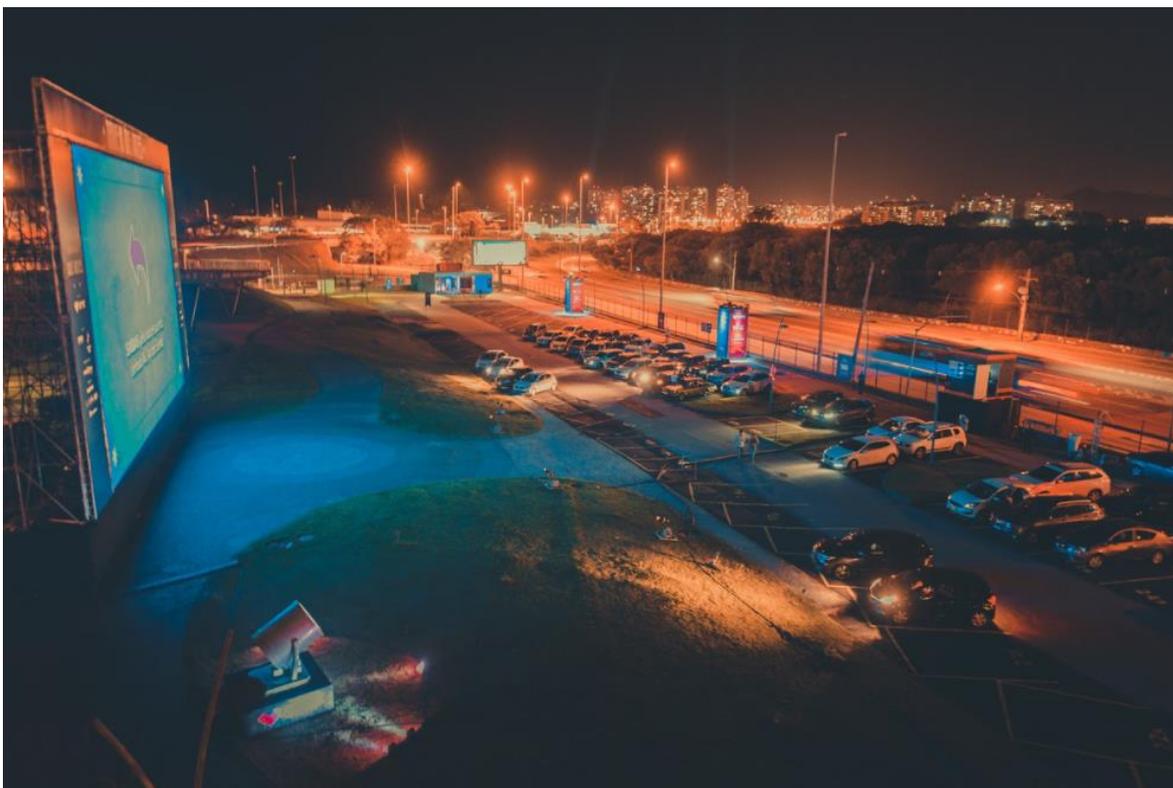


Autocine, tendencia que brinda una experiencia sorprendente

Experiencia de entretenimiento al aire libre con videoproyección.

América Latina, octubre de 2020 - La situación actual ha llevado a reinventarse y adaptarse a una nueva normalidad. El ir al cine vuelve a ser toda una experiencia cautivadora en América Latina y a nivel mundial, con el clásico autocine que evoca memorias de la década de los 50s y 60s. El renacer de esta propuesta permite disfrutar entretenimiento, arte y cultura desde la comodidad de un automóvil propio, una experiencia que recrea el cine al aire libre.



Para el impulso de esta tendencia, que también es conocida como *cine drive-in*, se requiere de la instalación de una gran pantalla, espacio o área de estacionamiento con una amplia capacidad para vehículos. Por otra parte, también será necesario contar eventualmente con un servicio de comida directa al auto y conexión al sonido de la película a través de transmisores FM estéreo, pudiendo ser sintonizados desde la radio de los vehículos asistentes. Debido a que una parte fundamental del autocine, es la transmisión de sonido sin interferencias, es necesario garantizar su calidad.

Asimismo, para transmitir imagen y video en alta calidad, existen variadas posibilidades. Sin embargo, con el avance de la tecnología, hoy en día se puede acceder a un

videoprojector con tecnología láser de alta luminosidad y versátil, a través del cual es posible elevar la experiencia de visualización sin sacrificar la calidad de video.



“El sector de entretenimiento, se ha visto afectado tras la pandemia suscitada a nivel mundial. Una gran cantidad de establecimientos se vieron obligados a reinventarse y ofrecer alternativas que permitan a los amantes del cine disfrutar de las mejores películas en gran pantalla, con la mejor calidad en imagen y sonido posible. En este marco, resurge el autocine en varios países del mundo con una opción de entretenimiento que permite mantener la distancia de seguridad recomendada. Desde Epson queremos dar a conocer las soluciones de vanguardia en videoproyección que enriquecerán esta propuesta clásica y la puede llevar a un siguiente nivel”, se menciona.

De esta manera, el autocine representa una modalidad de entretenimiento y alternativa segura, que permite revivir la inigualable sensación de volver al pasado, disfrutando de un tiempo inolvidable de cine al aire libre, bajo la luz de la luna o las estrellas con todas las medidas de bioseguridad. Para maximizar la experiencia y crear un ambiente envolvente al usar tecnología de punta en videoproyección, es propicio desarrollar esta actividad en horas de la tarde o noche. Puesto que permitirá que las personas disfruten y se sumerjan en la proyección de una película en familia o con amigos, tanto si se encuentran en primera fila como en la última.

Así, después del confinamiento, esta industria recupera la magia y cobra protagonismo. La experiencia de los años 60 regresa a nuestros tiempos, y con los proyectores profesionales de Epson, los espectadores podrán disfrutar de calidad de imagen excepcional y brillo increíble.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar