

Epson dá quatro dicas de customização de roupas com estampas

*Denim City São Paulo, no Brás, agora possui espaço da empresa para atender
empreendedores da indústria de moda e têxtil*

(Imagens)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, inaugurou um espaço para estamparia digital na Denim City dia 16/05, na região do Brás, em São Paulo (SP). O objetivo da Estamparia Criativa é oferecer serviços de impressão de estampas em tecidos para consumidores em geral e pequenos empreendedores e comerciantes dos setores têxtil e de confecção. Qualquer pessoa pode contratar o serviço mesmo que seja para apenas uma peça de roupa e todo o atendimento é feito por especialistas que podem orientar quem tiver dúvidas.

Para ajudar na escolha da melhor estampa, de acordo com o tecido e a peça de roupa, a Epson tem quatro dicas de customização:

1. **Infinidade de cores:** A impressão digital em tecido permite uma infinidade de cores e tons com mais qualidade por um preço único, sendo uma opção mais acessível. É importante aproveitar o que o equipamento oferece e utilizar cores vivas nas estampas pode ser um diferencial na hora das vendas.
2. **Personalize a arte:** Ter uma boa arte é importante na hora de vender as roupas com estampa. O espaço “Estamparia Criativa” da Epson na Denim City São Paulo permite a personalização das estampas da melhor forma possível e conta com amostras para se inspirar em novos visuais.
3. **Entenda o seu público:** É importante criar estampas que chamem a atenção dos clientes. Artes com cores mais chamativas, animais e heróis são as preferidas da garotada, enquanto cores mais neutras e imagens de flores, carros e filmes são melhores para os adultos. Basta escolher o que se adequa mais aos consumidores.
4. **Fique de olho nas tendências:** Assim como toda a indústria da moda em si, as estampas

têm tendências a cada ano. Nos últimos anos, algumas das tendências foram estampas de filmes, séries, ícones da cultura pop, e até mesmo flores e frutas. Manter-se atualizado é o segredo do sucesso.

Brás

A região do Brás, na Zona Leste de São Paulo, é um dos principais polos da moda e da indústria têxtil do Brasil. De acordo com a Associação de Lojistas do Brás, o bairro contempla 55 ruas com 15 mil estabelecimentos comerciais, que geram 200 mil empregos diretos e 400 mil indiretos. Em média, o movimento diário é de 400 mil pessoas e pode chegar a 1 milhão durante as vendas de fim de ano.

Um dos espaços com mais prestígio no Brás é a Denim City São Paulo, local inaugurado em 2020 e idealizado pela *House of Denim Foundation*, organização sem fins lucrativos dos Países Baixos. Com aposta ousada e inovadora, a Denim City São Paulo é uma plataforma para a exposição de novas marcas de jeans e acomoda uma grande variedade de atividades comerciais e educacionais, além de eventos.

Para conhecer mais sobre a Denim City, acesse o [site](#) e o canal do [YouTube](#).

Denim City São Paulo

Local: R. Casemiro de Abreu, 604 – Brás, São Paulo - SP, 03013-001.

Horários: De segunda à sexta, das 8h às 18h.

Telefone: (11) 93431-0604

Site: <https://denimcity.org.br/>

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e de precisão que enriquece a vida das pessoas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa está focada na solução de problemas sociais mediante inovações no campo da impressão para a casa e o escritório, da impressão comercial e industrial, da fabricação, do visual e do estilo de vida. A

Epson se tornará negativa em carbono e eliminará o uso de recursos subterrâneos não renováveis como petróleo e metal até 2050. Liderado por Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson em nível mundial gera vendas anuais de mais de JPY 1 trilhão.
global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Telefone: (11) 3817-7947