

Epson inaugura novos estandes para experiência gratuita com os projetores EpiqVision

Modelos EF12 e LS300 podem ser avaliados pelo público nos shoppings Pátio Paulista e Center Norte, em São Paulo

Diante do sucesso dos primeiros estandes montados em diversos espaços dentro e fora da capital paulista, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, inaugurou novos estandes para experiências gratuitas com a recém-lançada linha EpiqVision, que oferece projetores smart de alta tecnologia para uso em casa.

A partir dos dias 14 e 18/04, os visitantes dos shoppings Center Norte e Pátio Paulista, respectivamente, poderão aproveitar para conhecer os modelos [EF12](#) e o [LS300](#) em um ambiente super diferenciado. Além disso, será possível interagir com os equipamentos no Aeroporto de Congonhas, também na capital paulista.

Gratuita e aberta ao público, a experiência simula o conforto de uma casa, e permite ao visitante testar todas as funcionalidades dos equipamentos: qualidade e tamanho das imagens, som ultra potente, acesso a canais de streaming e muito mais. Consultores Epson estão presentes em todos os locais para auxiliar a todos os interessados.

A linha EpiqVision conta com três opções de equipamentos para agradar a todos os perfis de usuário. O modelo mais compacto e portátil, EpiqVision EF-12; uma alternativa robusta de projeção a ultracurta distância, o modelo LS300; além do versátil EpiqVision FH02, para uso em diversos ambientes - único modelo não disponível nos estandes.

No caso do Aeroporto de Congonhas, a visitação funciona todos os dias, das 7h00 às 22h30. Já nos shoppings, a experiência está aberta durante o mesmo horário das lojas. Para saber mais, visite o site do shopping de seu interesse.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A



Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [Global.epson.com/](https://global.epson.com/)

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947