

Com foco no mercado de Digital Signage, a Epson lança linha LightScene no Brasil

LightScene EV-100 e EV-105 chegam ao País com missão de proporcionar experiência criativa a diferentes segmentos, como varejo, hospedagem, museus e eventos

São Paulo, 27 de fevereiro de 2019. Em busca de criar ferramentas que proporcionem soluções inovadoras ao mercado, a Epson, líder em imagem digital, tem diversificado seu portfólio de produtos. E, nesta quarta-feira, a empresa de origem japonesa anunciou a chegada da linha de projetores LightScene ao Brasil. Desenvolvidos para projetar e iluminar conteúdos dinâmicos em praticamente qualquer superfície ou material, o LightScene EV-100 e o LightScene EV-105 são capazes de criar uma experiência criativa e diferente para mercados como varejo (lojas e vitrines), hotelaria, showrooms, cinemas, museus e eventos.

“Os consumidores querem experiências memoráveis e envolventes. A tecnologia de projeção está mudando a forma como os clientes interagem com as marcas e produtos, principalmente na forma de receber a informação. Os equipamentos LightScene fornecem soluções que almejam criar ambientes atraentes e imersivos para envolver o público com seus produtos ou marcas”, afirmou Gabriel Gonçalves, gerente regional de negócios da Epson.

Com design elegante, o LightScene EV-100 (branco) e o LightScene EV-105 (preto) se adaptam a diferentes cenários e oferecem uma variedade de opções de configuração, montagem e programação. A tecnologia 3LCD aliada à fonte de luz laser oferece desempenho, confiabilidade e versatilidade. Além disso, inclui recursos para o gerenciamento de conteúdo, edge blending, playback automático, modo foco de luz e conectividade versátil.

“Atualmente, os consumidores têm diversas possibilidades de compra de produtos, seja em lojas físicas ou online. Por isso, as empresas com maior sucesso são aquelas que entendem a necessidade de uma conexão mais profunda para consolidar a lealdade do cliente. O LightScene permite que os varejistas criem ambientes imersivos atraentes e promovam os produtos de forma inovadora, revivendo o entusiasmo das compras”, completou Gabriel Gonçalves.

Em outubro de 2018, em cerimônia realizada em São Francisco (Estados Unidos), a linha LightScene foi reconhecida no Golden Bridge Awards, sendo a vencedora na categoria “Novos produtos e serviços - Produtos e Serviços Comerciais”. No Brasil, o preço de venda sugerido é de R\$ 13.400.

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão por injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais

de 81 mil pessoas em 85 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: <https://epson.com.br/>. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Bruno Oliveira

bruno.oliveira@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7924

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947