

El equipo Epson SureColor F10070H le permitió a Coach Argentina incrementar la producción manteniendo altos estándares de calidad

Con solo un equipo Epson, Coach Argentina ha incrementado su eficiencia hasta alcanzar los 900 m² diarios de impresión en menos tiempo y con excelentes niveles de calidad mediante la técnica de sublimación

América Latina, febrero de 2022 - Coach Argentina es una empresa que desde los años 90 no dejó de crecer. Especializada en crear ropa deportiva de calidad, fue incursionando en distintos deportes hasta llegar al portfolio de productos que tiene hasta el día de hoy. Entre ellos indumentaria para basketball, fútbol, ciclismo, volleyball, yoga, etc. Para llegar a este punto, tuvieron que pasar por muchos años de trabajo, aprendizaje, y distintas máquinas de impresión.



Diego Gattelet, Socio Gerente de Coach Argentina, trabaja desde 2003 en la empresa que surgió como un emprendimiento familiar de sus padres. Desde ese año, pasó por distintas áreas que le brindaron un panorama muy completo de lo que era el trabajo. Hasta el 2008 trabajaban con impresión en serigrafía, un método que no respondía a sus necesidades ya que se requerían cantidades mínimas y esto no era rentable para la pequeña empresa que era en su momento. Con el paso de los años y un amplio crecimiento, pudieron adquirir su primera impresora de sublimación que significó un cambio rotundo en la empresa ya que no dependían de nadie más para hacer su trabajo. A partir de esta adquisición, pudieron manejar sus tiempos de manera autónoma.

De todas maneras, el equipo no se ajustaba al 100% a sus necesidades ya que debían cambiar los cabezales cada cuatro o cinco meses, lo que resultaba extremadamente costoso y poco productivo. Además, no trabajaba colores fluorescentes del modo que ellos necesitaban, otro gran inconveniente al tratarse de ropa deportiva. Teniendo en cuenta estos inconvenientes y luego de un análisis de mercado de las distintas soluciones, escogieron la Epson F10070H como su nuevo equipo. La filosofía de trabajo de Coach Argentina es priorizar la calidad en todos sus aspectos y precisamente por esto decidieron invertir en un producto Epson.

“Tuvimos un cambio rotundo en nuestra producción. Una de las cosas que nos caracterizó siempre es que trabajamos para lograr un producto diferenciado y de calidad. Con el nuevo equipo, no solo pudimos mantener los niveles de calidad que buscábamos, sino que además en cantidades mucho más grandes y dejando de renegar con la rotura de los de los cabezales”, comentó Diego Gattelet, Socio Gerente de Coach Argentina.

La *SureColor F10070H* resume todo lo que necesitaban: velocidad, calidad y poder imprimir colores flúor. Este modelo cuenta con un sistema de impresión equipado con 6 cabezales PrecisionCore Micro TFP, un secador de alta eficiencia, y el sistema de recambio de tintas auto intercambiable “hot swap”. Estas características del producto le permiten brindar altos niveles de productividad sin descansos y alcanzar velocidades para producción continua de hasta 7 x 24. Además, está diseñada para que el usuario pueda operar el equipo con facilidad, reduciendo el tiempo de inactividad.

“La instalación fue de dos días, no más que eso y fue brindada directamente por Epson. Después probamos dos días más. Al cabo de una semana ya estaba funcionando el equipo” , explica Diego Gattelet.

Actualmente, Coach Argentina tiene un equipo Epson SureColor F10070H funcionando 18 horas por día que le permite imprimir entre 800 y 900 m² de tela diarios. Además, están trabajando en la optimización de sus procesos con el objetivo de llegar a los 1000 m² en ese mismo tiempo y en todo tipo de telas.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar