



# Epson e Meio Ambiente

# Epson e Meio Ambiente

## Harmonia, colaboração e compromisso ambiental

A Epson foi fundada em 1942 em Suwa, uma cidade localizada no rico ambiente natural da Província de Nagano. A coexistência harmoniosa com as comunidades em que atuamos tem sido a pedra angular da empresa. Um marco foi em 1988, em que a Epson tornou-se a primeira empresa do mundo a anunciar a eliminação dos clorofluorcarbonos (CFCs) de suas operações. A proposta é manter um alto nível de ação ambiental, pois a Epson tem como objetivo ser uma empresa progressiva, de confiança em todo o mundo pelo nosso compromisso com a conservação ambiental.

## Diretrizes de Responsabilidade Social Corporativa

São nove os princípios básicos de conduta que as empresas do Grupo Epson, executivos e funcionários devem seguir para garantir que o negócio seja conduzido de forma social, ambiental e economicamente responsável.

Seguindo estes princípios, garantimos que a Epson crie valor para o cliente e mantenha a confiança de todas as partes interessadas de acordo com a nossa filosofia de gestão corporativa.

**Princípio 1:** Agir com ética, construir a confiança

**Princípio 2:** Proteger as pessoas, recursos e informações

**Princípio 3:** Buscar constantemente a satisfação de nossos clientes

**Princípio 4:** Criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e justo

**Princípio 5:** Promover valores diversificados e trabalho em equipe

**Princípio 6:** Garantir que os nossos parceiros de negócios compartilhem os nossos princípios

**Princípio 7:** Manter um diálogo aberto e honesto com nossos clientes, funcionários e parceiros éticos

**Princípio 8:** Prosperar com a comunidade

**Princípio 9:** Preservar o meio ambiente



## Política ambiental Grupo Epson

- ✓ Criar e fornecer produtos ecoamigáveis
- ✓ Transformar os processos para reduzir o descarte no meio ambiente
- ✓ Reciclagem de produtos ao final de sua vida útil
- ✓ Compartilhar informações ambientais e contribuir para os esforços regionais e internacionais de preservação
- ✓ Melhorar continuamente o sistema de gestão ambiental

## Gestão ambiental ISO 14001



Os negócios da Epson estão ancorados em um compromisso com a conservação do meio ambiente e a Epson desenvolve programas e metas ambientais em todos os países em que atua. O desejo de oferecer produtos e serviços que surpreendam e encantem nossos clientes reduzindo o impacto ambiental está incorporado em nosso slogan “Exceed Your Vision”.

As unidades do Grupo Epson estabelecem os seus próprios planos de ação ambiental com base na Política Ambiental Grupo Epson. A matriz realiza avaliações internas para verificar o desempenho e tomar medidas corretivas contra não-conformidades. Nossos principais sites de negócios no Japão e todas nossas fábricas espalhadas pelo mundo são certificadas ISO 14001.

## Declaração de Posicionamento Ambiental Global

“Produtos Melhores para um Futuro Melhor” é a frase que demonstra o forte compromisso da Epson para fazer produtos que são melhores para o meio ambiente, garantindo um futuro melhor para todos.

## Better Products for a Better Future™

Na Epson, sabemos que o planejamento para o futuro requer um forte compromisso com o meio ambiente. Isso é porque nós nos esforçamos para criar produtos inovadores que são recicláveis, confiáveis e eficientes em termos energéticos.

Melhores produtos que usam menos recursos ajudam a garantir um futuro melhor para todos nós.

## Visão Ambiental Epson 2025

Contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável por meio de tecnologias eficientes, compactas e precisas que reduzem o impacto ambiental de seus produtos e serviços.

**Reduzir os impactos ambientais através da melhoria de processos de trabalho dos clientes usando serviços e produtos da Epson.**



### Nova Perspectiva Epson

Ir além de apenas reduzir os impactos ambientais dos nossos produtos. A Epson propõe novos produtos, serviços, funções e usos que alteram o comportamento dos clientes.

### Produtos

Criar produtos com impacto 50% menor em todo seu ciclo de vida, tornando-os compactos e mais leves, reduzindo o consumo de energia, projetando-os para facilitar a reciclagem e aumentar a sua vida útil.

### Produção

Desenvolver processos de produção eficientes, de baixo impacto que fornecem suporte para produtos mais ecológicos em conjunto com programas que reduzem os custos totais e aumentam a qualidade.

### Sustentabilidade

Alcançar práticas ambientais, sociais e econômicas sustentáveis por meio de ações centradas em produtos e serviços.

## Visão Ambiental 2050

Em 2008, a Epson estabeleceu a sua Visão Ambiental 2050 como um guia de longo prazo para as ações ambientais e, desde então, tem trabalhado para realizar as ações propostas.

Os quatro pilares da Visão Ambiental 2050 são:

- Redução das emissões de CO<sub>2</sub>
- Inclusão dos produtos no ciclo da reciclagem
- Ações para minimizar o impacto ambiental
- Preservação da biodiversidade

## Pensando o Ciclo de Vida dos Produtos Epson

A Epson define um produto “ecoamigável” como aquele para o qual os impactos ambientais são considerados, desde a sua concepção até sua conclusão. Isto é, em todas as fases do ciclo de vida, da concepção, fabricação, transporte, uso e reciclagem. Por meio da criação de produtos ecoamigáveis, estamos cooperando com nossos clientes e parceiros de negócios para expandir nossos esforços de mitigação do impacto ambiental além das portas da Epson.



## Conformidade RoHS e eliminação do chumbo (Lead Free)

A Diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances, Restrição de Certas Substâncias Perigosas) é uma norma europeia que proíbe que certas substâncias perigosas sejam usadas em processos de fabricação de produtos, sendo elas: cádmio (Cd), mercúrio (Hg), cromo hexavalente (Cr(VI)), bifenilos polibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs) e chumbo (Pb).

Todos os produtos da Epson fazem parte da Conformidade RoHS, independentemente se são comercializados na Comunidade Europeia.

Em 1999, a Epson decidiu eliminar o chumbo da placa de circuito impresso, processo chamado de Lead Free. Para alcançar este objetivo, materiais foram selecionados para soldas sem chumbo e criada tecnologia para eliminar o chumbo da produção interna em conjunto com empresas do grupo, filiais e subcontratadas em todo o mundo.

A Epson foi a primeira empresa brasileira a eliminar o chumbo de seus produtos.

## Programa de Coleta Epson



A Epson tem sua identidade associada à responsabilidade socioambiental e um importante capítulo dessa jornada foi a implantação do Programa de Coleta Epson, destinado a equipamentos obsoletos e suprimentos (cartuchos/garrafas de tinta, fitas matriciais e lâmpadas de projetor), que proporciona um destino ambientalmente correto a estes produtos.

A base do Programa de Coleta são os Centros de Serviço Autorizado Epson, são mais de 130 lojas em todo o Brasil.

Os suprimentos usados podem ser depositados em um coletor especialmente desenvolvido para o Programa de Coleta Epson. Os equipamentos obsoletos podem ser entregues direto no balcão dos Centros de Serviço Autorizado, ratificando o compromisso da Epson com o meio ambiente ao investir em um Programa que evita que seus produtos poluam.

A Epson olha para o futuro. O Programa de Coleta é um esforço verdadeiramente gratificante.

## Paperlab

A Epson desenvolveu a Paperlab, uma máquina capaz de produzir novo papel a partir de papel usado de diversos tamanhos, espessuras e tipos, desde papel de escritório até papel cartão. Paperlab promete revolucionar a reciclagem no escritório, destruindo de forma segura documentos confidenciais e transformando-os em papel novo.

A Epson, como uma empresa líder no mundo da impressão, tem a preocupação ambiental com o uso do papel em suas impressoras. Com isto em mente, a empresa começou a desenvolver a tecnologia que iria mudar o ciclo de papel. Com Paperlab, a Epson visa dar novo valor ao papel e estimular a reciclagem.

O Impacto mecânico produzido pelo mecanismo desenvolvido pela Epson transforma o papel em fibras longas de celulose e destrói completamente os dados de texto.

A Paperlab cabe facilmente no espaço do escritório. As informações estratégicas e confidenciais das empresas podem ser destruídas sem enviar o papel para fora da empresa. O escritório se torna seu próprio circuito fechado entre o consumo e a fabricação de papel. Como resultado, as empresas podem comprar menos papel novo e reduzir o CO<sub>2</sub> das emissões associadas ao transporte.



**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION

**Better Products for a Better Future™**

Para mais informações sobre os programas ambientais da Epson  
visite [www.epson.com.br/meioambiente](http://www.epson.com.br/meioambiente) ou [www.epson.com.br/coleta](http://www.epson.com.br/coleta)