

Epson e Shakira expandem sua aliança para potencializar a criatividade e a inovação no setor empresarial

A colaboração com a artista internacional evolui para o setor B2B, promovendo ambientes empresariais que valorizam a eficiência, produtividade e sustentabilidade, aliados à criatividade

América Latina - 26 de novembro de 2024 – A Epson, líder mundial em tecnologia, amplia sua colaboração com a superestrela global Shakira como embaixadora da marca para a América Latina. Esta parceria destaca o compromisso compartilhado com a inovação, criatividade e produtividade, oferecendo soluções projetadas para transformar o ambiente corporativo e impulsionar a inovação nos negócios.

No centro da campanha, o vídeo "[Criando com Shakira: Inovação e Tecnologia Epson](#)" mostra Shakira interagindo com produtos da Epson, desde impressoras corporativas e de sublimação até projetores, enquanto prepara seu próximo grande espetáculo. Este vídeo ilustra como a tecnologia da Epson não só apoia a criatividade artística, mas também é fundamental em ambientes empresariais, aumentando a eficiência e a produtividade em diversas indústrias.

"Estou feliz por continuar trabalhando com a Epson para levar a tecnologia a novos espaços, onde a eficiência e a inovação são essenciais para impulsionar a criatividade e facilitar a vida cotidiana de empresas e negócios", disse Shakira.

A Epson e Shakira buscam inspirar líderes e empreendedores de toda a região, demonstrando como as soluções empresariais da Epson podem ser uma poderosa ferramenta para ambientes de trabalho dinâmicos e colaborativos, além de atuarem como facilitadores de ideias e criatividade — elemento essencial na criação de um show. Desde impressoras Workforce para o setor corporativo, que facilitam a impressão de documentos essenciais com baixo custo operacional; impressoras de recibos para pontos de venda; impressoras de grande formato para a indústria têxtil, permitindo a personalização em moda e decoração; até videoprojetores de última geração que transformam salas de reunião em espaços imersivos. Todos esses produtos são projetados com foco em sustentabilidade, destacando-se as impressoras de injeção de tinta sem aquecimento, que reduzem o consumo de energia e minimizam o desperdício.

Fabio Neves, Vice-Presidente de Vendas e Marketing, Comercial e Industrial da Epson América Latina, destacou: *"Essa colaboração com Shakira no setor B2B reflete nosso compromisso em levar tecnologia de ponta que atende às necessidades das empresas modernas, adaptando-se aos valores de sustentabilidade e eficiência que orientam o ambiente empresarial atual"*.

A campanha "Criando um Show Juntos" será acompanhada por um anúncio estrelado por Shakira, que estará disponível a partir de 26 de novembro de 2024. Para mais informações sobre as soluções empresariais da Epson e sua colaboração com Shakira, visite epson.com.br/shakira-solucoes-empresariais

Sobre Shakira

Shakira é uma cantora e compositora colombiana vencedora de múltiplos prêmios GRAMMY®. Ela já vendeu mais de 95 milhões de discos mundialmente e recebeu inúmeros prêmios, incluindo três GRAMMYs®, doze Latin GRAMMYs® e diversos World Music Awards, American Music Awards e Billboard Music Awards, entre outros. Ela é a artista latina feminina mais vista e uma das dez artistas mais vistas de todos os tempos no YouTube, com mais de 27 bilhões de visualizações acumuladas, além de ser a artista latina feminina mais ouvida de todos os tempos no Spotify.

Recentemente, Shakira lançou seu décimo segundo álbum de estúdio, *Las Mujeres Ya No Lloran*, que recebeu ótimas críticas. O álbum é um deslumbrante testemunho de sua resiliência e força, além de demonstrar o poder da música de transformar as experiências mais difíceis em momentos preciosos. Nas primeiras 24 horas após o lançamento, o álbum tornou-se o mais reproduzido de 2024 e foi certificado com 7x Platina.

Seu álbum anterior, **El Dorado**, alcançou o primeiro lugar no iTunes em 37 países, venceu o prêmio de Melhor Álbum Vocal Pop no Latin GRAMMY® Awards de 2017 e o de Melhor Álbum Pop Latino no GRAMMY® Awards de 2018. Com mais de 12 bilhões de reproduções, é um dos álbuns femininos mais transmitidos de todos os tempos. Em 24 horas, "SHAKIRA || BZRP Music Sessions #53" fez história tanto no Spotify, com mais de 14 milhões de reproduções, quanto no YouTube, com mais de 52 milhões de visualizações. A música estreou em 9º lugar na Billboard Hot 100, marcando mais um momento histórico para Shakira, que se tornou a primeira mulher solo a estrear no Top 10 da lista com uma música gravada em espanhol. É também a canção em espanhol com mais reproduções em um único dia na história do Spotify. Em setembro, Shakira recebeu o prêmio Michael Jackson Video Vanguard no MTV Video Music Awards e, em homenagem à conquista, apresentou uma performance impressionante de seus maiores sucessos.

Menos de uma semana após o lançamento de seu aclamado novo álbum, *Las Mujeres Ya No Lloran*, Shakira surpreendeu uma plateia de mais de 40 mil pessoas, o maior público já registrado para uma apresentação na Times Square – maior até do que em eventos de Ano Novo –, com uma performance deslumbrante no palco TSX, em Times Square. Veja [AQUI](#).

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa tem como objetivo resolver os problemas da sociedade por meio de inovações nos campos de impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. A Epson se compromete a se tornar carbono-negativa e a eliminar o uso de recursos esgotáveis do subsolo, como petróleo e metais, até o ano de 2050.

Liderada pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera, em nível global, vendas anuais superiores a 1 trilhão de ienes japoneses (JPY). global.epson.com/

Contacto de imprensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Julieta Lo Tartaro - Mazalán Comunicaciones - jlotartaro@mazalancomunicaciones.com