

¿Cuáles son las soluciones que ofrece Epson para mejorar la experiencia del usuario en el punto de venta?

Durante la primera edición del Customer Experience, la compañía presentará soluciones y activaciones atractivas para los retailers en el marco de una serie de charlas a cargo que diversos especialistas.

América Latina, mayo de 2019 - Epson, la principal marca de proyectores en el mundo, realizará su primera edición del **Customer Experience** el próximo miércoles 15 de mayo en el Hotel Intercontinental de la Ciudad de Santiago de Chile.

Participarán del encuentro diversos especialistas de la industria del retail. Una de las principales charlas estará a cargo del CEO de **IAB**, Rodrigo Saavedra, quien expondrá acerca de las tendencias de compra y cómo mejorar la experiencia del cliente en los puntos de venta.

“Estamos muy contentos que una empresa como Epson, de tanta trayectoria en la industria de la tecnología, nos invite a un evento tan inspirador para todo el mercado del retail. El poder formar parte de la propuesta de valor donde la marca se relaciona directamente con el cliente nos resulta de gran interés. Creemos que de esta manera estamos siendo parte del camino correcto para llegar al cliente. A través de un evento relacionado con Digital Signage más aún. Los espacios de sala son vitales y lo van a seguir siendo, las marcas no van a prescindir de las salas de exposición”, comenta Rodrigo Saavedra, CEO del IAB.

Las principales soluciones que serán exhibidas durante el evento serán:

- **Laser Signage Solutions con proyectores Pro L** de alto brillo, entre 6.000 a 25.000 lúmenes ideales para ambientes inmersivos, realización de mappings a grandes escalas y sistemas interactivos.
- **Laser Signage Solutions con proyectores LighScene** a través de juegos y catálogos interactivos, módulos de activación de productos, y de la solución *4yousee* en la cual confluyen productos de punto de venta y LightScene y la una solución de catálogo interactivo que mezcla Omnilink con LightScene.
- Una vitrina digital de 3 capas, formada por proyectores **Pro Laser y LightScene + Avery Vela Film**.
- **Omnilink** generación 2 y **Mobilink** con una solución de movilidad basada en P80, una solución de kiosco de autoconsulta que incorpora Omnilink Gen2 en su interior, una solución de Analytics basada en TM-T88VI.

Por su parte, Mildred Infante, directora creativa de la agencia **Árbol Color**, especializada el desarrollo de activaciones de alto impacto en grandes superficies. *“Estamos agradecidos por haber sido convocados para este evento porque consideramos que Epson impone una tendencia en el universo de la tecnología y es bueno para nosotros ser parte de ella”,* comenta Mildred. *“Cuando uno va a hablarle a un público que quiere escuchar algo entretenido, hay que dejarles una puerta abierta, un desafío o un llamado de atención sobre lo que decimos. En nuestro caso hablamos de innovar, de reinventarse, de cambiar lo obsoleto para seguir adelante, entonces lo interesante es invitar a la gente a hacer lo mismo, que personas de otros rubros apliquen esta creatividad e innovación en sus campos”,* finaliza.

Como parte de una estrategia de omnicanalidad para los retailers, Epson busca desarrollar soluciones para mejorar la experiencia del usuario en el punto de venta y aumentar la retención de los clientes con soluciones y activaciones atractivas de productos en las tiendas.

La cita es el próximo miércoles 15 de mayo a las 9 AM en el Hotel Intercontinental, Av. Vitacura 2885, Las Condes. El showroom estará abierto hasta las 19:00 hrs.

Para reservar su cupo y recibir más información regístrese en <https://epson.cl/customerexperience2019-form>.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica. Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a 10 mil millones de dólares.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar