

## **Epson anuncia parceria com o SOS Mata Atlântica para neutralização de carbono**

*Projeto prevê o plantio de 2 mil mudas de espécies nativas*

### **(IMAGENS AQUI)**

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, anunciou hoje a parceria com o SOS Mata Atlântica para o plantio de 2 mil mudas de espécies nativas no Brasil. O projeto “Florestas do Futuro” tem duração de cinco anos e tem como objetivo a neutralização de carbono emitido no transporte rodoviário.

A área de plantio da Epson é o município de Guaratinguetá, no interior de São Paulo, e serão cultivadas mais de 25 espécies nativas, sendo as principais:

- CEIBA SPECIOSA - Paineira
- TABEBUIA HEPTAPHYLLA – Ipê roxo
- TABEBUIA OCHRACEA – Ipê amarelo
- PARAPIPTADENIA RIGIDA - Acácia
- ASPIDOSPERMA POLYNEURON – Peroba rosa
- MACHAERIUM VILLOSUM – Jacarandá paulista
- CEDRELA FISSILIS – Cedro rosa
- CARINIANA LEGALIS - jequitibá-rosa

O projeto Florestas do Futuro existe desde 2004 e tem como propósitos a recuperação das bacias e sub-bacias hidrográficas, a conscientização sobre a importância da conservação das florestas e educação ambiental, o reflorestamento com espécies nativas do Brasil e, por fim, a compensação de emissões de CO2. Durante os cinco anos da iniciativa, a Fundação SOS Mata Atlântica emitirá relatórios periódicos de plantio – serão dois anos de manutenção das mudas e três anos de monitoramento.

Para Glauco Ferreira, Diretor de Vendas da Epson, a parceria com o SOS Mata Atlântica, dentre outras iniciativas, mostra o compromisso da empresa com o meio-ambiente. “O nosso objetivo é neutralizar as emissões de CO2 no transporte rodoviário de eventos e entregas de equipamentos e peças da Epson, de forma que possamos tornar nossos processos ainda mais sustentáveis”.

Segundo Carlos Abras, Gerente de Negócios e Mobilização de Recursos da Fundação SOS Mata Atlântica, “a parceria com a Epson contribui para a restauração da Mata Atlântica, bioma que foi reconhecido pela Década de Restauração de Ecossistemas da ONU, em dezembro de 2022. O bioma é fundamental, pois é onde que vive 72% da população brasileira e corresponde a 80% do PIB nacional.”

A Epson está combatendo as mudanças climáticas reduzindo em 34% as emissões de gases de efeito estufa na sua produção até o ano fiscal de 2025 e em toda sua cadeia de valor nas categorias 1 e 11 – Categoria 1: bens de consumo e serviços adquiridos; Categoria 2: Uso de produtos vendidos. As metas estão alinhadas com o Acordo de Paris e buscam impulsionar uma transformação direta a um futuro descarbonizado.

Para saber mais sobre o projeto, acesse: [Iniciativas do Futuro](#).

### **Outras iniciativas sustentáveis da Epson**

Em 2021 a Epson renovou sua visão ambiental global e suas metas para 2050. A companhia anunciou que suas instalações mundiais atenderão todas as suas necessidades de eletricidade com fontes 100% renováveis de energia até 2023. A empresa tem planos de se tornar carbono negativa e de eliminar o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050.

No Brasil, a Epson possui o Programa de Coleta que é voltado a destinação adequada de seus equipamentos e suprimentos ao final da vida útil. São cerca de 130 pontos de recebimento no País e de 2012 (ano de criação do programa) a 2021, foram destinados de forma ambientalmente correta cerca de 496 toneladas de equipamentos e suprimentos Epson.

Em março deste ano, a Epson também lançou uma parceria internacional de três anos com o WWF, organização mundial de conservação focada na restauração e na conservação de florestas em todo o mundo. Com isso, a Epson irá apoiar a organização em projetos de restauração e de conservação de florestas do WWF em sete países de quatro regiões e fornecer informações sobre assuntos ambientais. A Epson planeja com mais de 8,5 milhões de reais durante os próximos três anos a partir de março de 2023, que serão alocados para projetos florestais do WWF.

Por fim, no Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 05/06, a A Epson anunciou sua campanha #MakeTheSwitch (#FaçaAMudança). A iniciativa mundial encoraja todos os consumidores a reduzir o consumo de energia com o intuito de diminuir o impacto no meio ambiente.

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e de precisão que enriquece a vida das pessoas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa está focada na solução de problemas sociais mediante inovações no campo da impressão para a casa e o escritório, da impressão comercial e industrial, da fabricação, do visual e do estilo de vida. A Epson se tornará negativa em carbono e eliminará o uso de recursos subterrâneos não renováveis como petróleo e metal até 2050. Liderado por Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson em nível mundial gera vendas anuais de mais de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

#### **CDI Comunicação**

##### **Gustavo Neubauer**

[gustavo.neubauer@cdicom.com.br](mailto:gustavo.neubauer@cdicom.com.br)

##### **Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

##### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Telefone: (11) 3817-7947