

## **Epson recibe distinción de Digital Output Top 50 y DPS Magazine Top 30 Readers' Choice Awards**

**América Latina, noviembre de 2018** - Epson ha anunciado su inclusión en los premios Digital Output's 24th Annual Top 50 Readers' Choice Awards y DPS Magazine's 8th Annual Top 30 Readers' Choice Awards. Cada año, los lectores dedicados de ambas publicaciones dictan los principales ganadores.

*"Nuestros lectores están interesados en aprender más sobre las últimas tecnologías. Continuamente eligen a algunos de los proveedores más avanzados en tecnología dentro del espacio de impresión y acabado digital, empaquetado y publicación",* dijo Tom Tetreault, editor en jefe de DPS and Digital Output Magazines.

Usando el sistema métrico del sitio web de ambas revistas, DOdirect.net y DPSmagdirect.com, las revistas calculan el interés de los lectores en las empresas durante todo el año. Esto se hace a través de solicitudes hechas en editoriales gráficos y online, y publicidades como se ven en las revistas, en los sitios web o en los boletines semanales de Digital Output y DPS Magazine.

*"Es un honor ser reconocido una vez más por las comunidades de lectores de DPS y Digital Output como una empresa líder en 2018 en la industria",* afirmó Reed Hecht, Gerente de Producto de Imagen Profesional para Epson America, Inc. *"Continuamos investigando y trabajando con nuestros clientes para crear productos innovadores que satisfagan sus necesidades. El reconocimiento de estos premios por parte de los lectores es un testimonio del compromiso de Epson de ofrecer productos útiles que son fáciles de usar y ofrecen resultados sorprendentes."*

Todos los ganadores pueden encontrarse en [www.digitaloutput.net](http://www.digitaloutput.net) y [www.dpsmagazine.com](http://www.dpsmagazine.com). Los ganadores de Digital Output 2018 Top 50 Readers' Choice Awards y DPS 2018 Top 30 Readers' Choice Award estarán en la edición de Noviembre de cada publicación, en su versión digital e impresa. Los productos destacados de Epson incluyen la recientemente anunciada impresora técnica inalámbrica de 24 pulgadas [Epson SureColor® T3170](#), la impresora solvente de 64 pulgadas [Epson SureColor S80600](#), y la impresora de sublimación directa a la prenda [Epson SureColor F2100](#).

### **Acerca de Digital Output, DPS Magazine y Rockport Custom Publishing**

La revista Digital Output proporciona una guía práctica para todos los proveedores de servicios de impresión (PSP) que trabajan dentro del segmento de impresión de gran formato. Su editorial apunta exclusivamente a gestores y usuarios de impresión digital. Los temas incluyen captura de imagen, diseño, salida y acabado. A través de revisiones de productos, historias de aplicaciones y columnas mensuales, inspiramos a los comercializadores con nueva tecnología y les mostramos a los PSP cómo hacer crecer su negocio. Rockport Custom Publishing, LLC posee y opera Digital Output y [digitaloutput.net](http://digitaloutput.net).

La revista DPS (Digital Publishing Solutions) destaca las soluciones de publicación creadas por la revolución digital. La misión de la publicación es proporcionar un recurso de contenido que haga reflexionar, destacar aplicaciones actuales e historias de éxito en la publicación de contenido digital para líderes empresariales. Su editorial se dirige exclusivamente a los tomadores de decisiones encargados de aprovechar el documento digital. A través de la implementación dinámica de las iniciativas de comunicación empresarial, los lectores de DPS pueden maximizar la rentabilidad de su empresa. DPS es el recurso de medios más eficiente disponible, que se extiende a través de los límites verticales del mercado en áreas temáticas que incluyen: impresión digital, etiquetas y empaques, captura de documentos, almacenamiento, flujo de trabajo de documentos, gestión de activos, gestión de contenido, gestión de relaciones con el cliente, impresión de datos variables, one- a uno marketing, facturación electrónica, comercio electrónico y publicación web.

Rockport Custom Publishing es una empresa líder de medios integrados que se centra en la tecnología. Para más información visite <http://rockportpubs.com/>

**Acerca de Epson**

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

**Contacto de Prensa::**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Soledad Benitez** - Mazalán Comunicaciones - [sbenitez@mazalan.com.ar](mailto:sbenitez@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)