

## **Epson llevó a *Expo Publicitas 2019* impresoras para emprendedores de la mercadotecnia y otros sectores**

*La compañía demostró, junto con algunos de sus socios, soluciones de impresión de amplio formato, para sublimación textil, para arquitectos y fotografía publicitaria de grandes dimensiones*

**América Latina - mayo 2019** – Epson, marca líder mundial en impresión e imagen digital, participó en *Expo Publicitas 2019*, uno de los foros más importantes de Publicidad y Mercadotecnia en México y Latinoamérica, presentando su oferta de impresión para esta industria, con la demostración de al menos ocho equipos de sus Series F, P, S y T, útiles para sectores como fotografía de gran formato, arquitectura, textiles, diseño y editorial.

Junto con algunos de sus socios distribuidores, Epson tuvo en operación durante el evento la tecnología más avanzada para ayudar a empresarios y profesionistas de los sectores mencionados a innovar en sus organizaciones y proyectos, generando, por medio de la impresión, trabajos de gran colorido y calidad.

*“Tanto las grandes compañías como los emprendedores y los profesionistas independientes del mundo de la publicidad requieren de herramientas que les permitan ser más flexibles, rápidos y economizar en costos y espacio en sus oficinas, sin demeritar la calidad ni el color, para todos ellos, tenemos una variedad amplia de impresoras con las que estamos revolucionando diferentes mercados verticales”,* comentó José Ángel Barba, Gerente Regional de Productos Textiles de Epson México.

### **Equipos de impresión de vanguardia Epson**

Para la producción de artículos promocionales, Epson ofrece los equipos F6200, F9300 y F2100 con tecnología original de sublimación por transferencia, la cual posee la capacidad de trabajar en materiales como tela, cerámica y metal, además de imprimir en papeles textiles y adhesivos, trabaja con el cabezal de impresión Epson *PrecisionCore* TFP. Los primeros modelos trabajan a una velocidad, por ejemplo, de hasta 19 metros cuadrados por hora, mientras que el tercero imprime directo sobre camisetas de algodón blancas o negras.

La serie P de amplio formato de Epson para fotografía publicitaria y profesional, cartelería y artes de exhibición interior, también se demostrará durante el evento. Estos productos se caracterizan por su tecnología de tinta con calidad *UltraChrome PRO* para impresiones nítidas y de larga duración. Con la impresora *SureColor P6000* se pueden generar fotos artísticas de hasta 24 pulgadas. Incluye un paquete de tintas de ocho colores y su avanzada ingeniería se combina con una gama de funciones fáciles de utilizar que proporcionan a los usuarios la herramienta de impresión más práctica. En tanto, la *SureColor P800*, es buena opción para arquitectos, fotógrafos profesionales o agencias, ya que ahorra espacio, tiene un diseño elegante e imprime fotos hasta de tamaño A2+, además de ofrecer un manejo fácil con pantalla táctil e impresión móvil y a través de la Nube.

Para materiales visuales de gran tamaño y de exhibición externa, Epson expuso su línea S, impresoras de alto rendimiento con tecnología de tinta Epson *UltraChrome GS3* que manejan una amplia gama de colores con extrema precisión para dotar a imágenes y fotografías de alto brillo y nitidez. Estos equipos integran desde cuatro hasta 10 tintas en un set, según las necesidades de los usuarios y entre ellos se encuentran los modelos:

**SureColor S40600:** Ofrece la posibilidad de crear, desde cartelería sencilla hasta “gigantografías” y decoración de alta gama en varios materiales. Su modo de alta calidad *Precision Dot* permite mejorar la calidad en una gran variedad de soportes. Tiene velocidades de impresión máximas de hasta 610 pies cuadrados por hora y cuenta con tecnología nueva de alimentación de medios de impresión para un desempeño consistente y confiable. Sus sistemas de paño limpiador y de filtración de aire la convierten en un producto de fácil mantenimiento.

**SureColor S60600:** Permite una amplia variedad de aplicaciones creativas, ya que imprime en materiales como películas transparentes, vinilo, lienzo y papel fotográfico y maximiza la productividad con el mantenimiento automático del cabezal de impresión y placa protectora, además del filtrado de la tinta. Por otro lado, sus sistemas AD-ATC (Control Automático de la Tensión) y de alimentación de papel, ofrecen una impresión precisa.

Adicionalmente, se expondrá el equipo **SureColor T3170**, desarrollado para empresarios y profesionistas de los segmentos de construcción, arquitectura, diseño, ingeniería y manufactura, para una impresión eficiente de planos, dibujos, proyectos, perspectivas y piezas en forma de gráficos tamaño grande. El equipo imprime a una velocidad de 34 segundos en tamaño A1/D, lo que la hace 25% más veloz que otras del mercado y tiene conexión inalámbrica.

#### Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

#### Contacto de Prensa:

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Soledad Benitez** - Mazalán Comunicaciones - [sbenitez@mazalan.com.ar](mailto:sbenitez@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)