

Epson anuncia novos executivos nas áreas de Vendas, Marketing e Serviços

Marcelo Madi junta-se ao alto escalão da empresa para acelerar a presença da Epson no Brasil; Já para os cargos de gerência sênior, chegam Cinthia Araújo como Gerente Regional de Marketing e David Poli é o novo Gerente de Suporte e Serviços

São Paulo, 28 de novembro de 2019. Novos executivos chegam à Epson do Brasil para reforçar a estratégia da empresa: Marcelo Madi junta-se ao alto escalão da empresa para acelerar a atuação da empresa junto aos varejistas; já para os cargos de gerência sênior, chegam Cinthia Araújo como Gerente Regional de Marketing e David Poli é o novo Gerente de Suporte e Serviços.

Marcelo Madi é o novo Diretor de Vendas, responsável pelo canal de Varejo, com o desafio de expandir as parcerias da marca e manter as atuais, além de desenvolver os planos de expansão para o e-commerce. Graduado em Engenharia de Produção e possui MBA em Gestão de Negócios pela FGV. Já atuou em grandes empresas como Pirelli, Motorola e Samsung, e possui sólida experiência em planejamento, estratégias de negócio e e-commerce.

Cinthia Araujo possui mais de 20 anos de carreira consolidada na área de Marketing, com forte atuação em Planejamento Estratégico, Canais, Trade Marketing e Produtos em multinacionais de tecnologia como LG Eletronics e XEROX. Chega à Epson com o desafio de inovar as ações de Geração de Demanda em B2C através de estratégias vencedoras e elevar o patamar de atuação no segmento B2B, foco da empresa no Brasil. É graduada em Comunicação Social pela Universidade Gama Filho, MBA em Marketing Estratégico pela Universidade Estácio de Sá e Executivo em Negócios pela COPPEAD-UFRJ.

Já como Gerente de Suporte e Serviços, chega David Poli, que acumula mais de 14 anos de carreira em empresas de Tecnologia, Impressoras, Indústria e Serviços, liderando equipes de serviço e revendedores em multinacionais, em empresas como Videojet Technologies, Pitney Bowes e Xerox. O executivo será responsável pela implementação da estratégia de serviços no B2B, aumentando a qualidade e capilaridade do suporte Epson no Brasil para o segmento corporativo e têxtil. É graduado em Tecnologia em Engenharia Elétrica e Eletrônica e pós-graduado em Marketing, Administração e Negócios pelo Mackenzie.

Sobre a Epson

A Epson é uma líder global de tecnologia dedicada a tornar-se indispensável para a sociedade ao conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias originais, eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada em impulsionar inovações e exceder as

expectativas dos clientes em jato de tinta, comunicações visuais, wearables e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para a realização de uma sociedade sustentável e seus esforços contínuos para cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Liderado pela Seiko Epson Corporation e sediado no Japão, o Grupo Epson gera em todo o mundo vendas anuais de mais de US\$ 10 bilhões. Para mais informações sobre a Epson, visite: epson.com.br. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

Informações para a imprensa:**CDI Comunicação****Isadora Mota**isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maiawilliam.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconceloseverton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947