

Epson le da un nuevo look a su Centro de Experiencias en Bogotá

Este nuevo espacio se podrá evidenciar el uso y beneficios de las diversas soluciones en el mundo de la impresión y videoproyección, así como también se brindará una experiencia directa con la marca

América Latina - julio de 2019. A partir de hoy, los clientes, visitantes y distribuidores de Epson, podrán disfrutar de una experiencia diferente a la hora de adquirir sus productos. La compañía ha renovado las instalaciones de la tienda para dar paso al nuevo Centro de Experiencias Epson, el cual estará cargado de tecnología, interactividad y nuevas emociones.

“Los clientes, más allá de un producto o un servicio, hoy en día buscan una experiencia directa que les permita tener un panorama más claro en el momento de tomar una decisión sobre la adquisición de un equipo. Esto es lo que queremos con el nuevo Centro de Experiencias Epson, que nuestros visitantes puedan tener la confianza y seguridad de obtener el equipo que más se acople a sus necesidades”, afirmó Diego Rosero, Country Manager de Epson Colombia.

Algunas de las novedades que los visitantes encontrarán en este renovado espacio, serán las diferentes divisiones, en donde se exhibirán las soluciones para B2B más representativas y novedosas de cada una de las familias del portafolio corporativo, enfocadas en impresión de gran formato (Serie F, Serie S, Serie T), impresión corporativa de documentos (WorkForce, EcoTank), impresión en punto de venta (SD), escáneres y soluciones documentales y videoproyección con la más reciente tecnología.

En este *showroom*, ubicado en la Calle 100 No. 19-54, las personas tendrán la oportunidad de interactuar de cerca con los equipos, y conocer de primera mano las características y funcionamiento, en asesoría con expertos de la marca.

“En línea con nuestra visión y estrategia de mercado, somos conscientes de la importancia de generar diversos puntos de encuentro con nuestros clientes y aliados, en donde se brinde una atención personalizada y un acercamiento vivencial con nuestra tecnología”, concluyó Diego Rosero.

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Sabrina Bugallo - Mazalán Comunicaciones - sbugallo@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar