

Epson anuncia la disponibilidad de cuatro proyectores diseñados para el aprendizaje enfocado en láser y la señalización personalizada

Modelos de alcance ultracorto, asequibles y repletos de recursos potencian las mentes creativas e involucran a los estudiantes prácticamente desde cualquier lugar.

América Latina, enero de 2021 - Epson, la marca de proyectores número uno en ventas en todo el mundo¹, anunció hoy la disponibilidad de cuatro nuevos proyectores láser: dos modelos interactivos BrightLink[®] y dos modelos PowerLite[®] de alcance ultracorto no interactivos. Combinando software fácil de usar con instalación flexible e imágenes realistas, los nuevos modelos están disponibles para ayudar a los dueños de negocios y educadores a transformar espacios con libertad creativa. Para satisfacer las necesidades del entorno de aprendizaje híbrido actual, los nuevos modelos BrightLink [735Fi](#) y [725Wi](#) y PowerLite [725W](#) y [750F](#) estarán disponibles y son compatibles con la mayoría de las plataformas de videoconferencia, ofreciendo pantallas grandes y brillantes para cautivar a los estudiantes donde sea que estén.

"Entendemos los cambios en el flujo de trabajo a los que están adaptándose los profesores y los propietarios de empresas a medida que se adaptan a las nuevas tecnologías y plataformas para la instrucción, la colaboración y la comunicación", se dijo. "A medida que avanzamos hacia un futuro post pandemia, las imágenes más grandes y audaces son imperativas en las clases y en las salas de reuniones para abordar la necesidad de distanciamiento social y crear una experiencia comprometida para los participantes remotos y en persona. Los proyectores láser de Epson representan lo último en tecnología de visualización y producen imágenes grandes y brillantes a costos más asequibles en comparación con otras tecnologías como las pantallas planas".

Aprendizaje centrado en láser prácticamente en cualquier lugar

Las imágenes grandes y brillantes son cruciales al enseñar de forma remota o en clases más dispersas. El modelo Epson BrightLink [725Wi](#) ofrece imágenes de 100 pulgadas y 16:10. El modelo BrightLink [735Fi](#) brinda imágenes ultra anchas de 110 pulgadas y 16:6 con hasta un 75% más de espacio interactivo que una pantalla plana de 75 pulgadas. Para mayor comodidad, los modelos BrightLink cuentan con alineación automática de imagen, conexión inalámbrica incorporada y calibración de lápiz para una instalación más sencilla. Con capacidad para imágenes divididas y visualización en paralelo desde múltiples fuentes, los educadores pueden presentar múltiples transmisiones y pantallas de pizarra para compartir contenido de manera perfeccionada. Los nuevos BrightLinks también admiten la interactividad inalámbrica a través de Miracast[®] y pantallas inalámbricas mediante el software Epson iProjection[™] para conectar computadoras portátiles y dispositivos de estudiantes individuales² y minimizando el uso compartido de dispositivos y varios estudiantes tocando la pizarra.

Estas nuevas ofertas educativas también incluyen los proyectores láser no interactivos PowerLite [725W](#) de alcance ultracorto. Diseñados para ofrecer imágenes llamativas y fáciles de leer, los modelos hacen que la proyección en la clase sea más conveniente con la activación inalámbrica integrada de encendido instantáneo y una fuente de luz

láser de 20 mil horas prácticamente libres de mantenimiento sin lámparas para reemplazo³.

Señalización informativa y espontánea

El nuevo proyector PowerLite **750F** de Epson para señalización digital combina una proyección potente, una conectividad sólida y un software fácil de usar. Fomentando la creatividad, los nuevos proyectores permiten a los usuarios cambiar fácilmente el contenido de mensajes instantáneos a distancia social a detalles de productos personalizados que informan a los clientes sobre el inventario disponible, promociones y más, todo mientras se reduce la interacción física. Ideales para la instalación en espacios pequeños, los modelos PowerLite ofrecen una ubicación de 360 grados y una pila completa de opciones de conectividad junto con combinación de bordes incorporada e inalámbrica de 5 GHz. Los usuarios también pueden mostrar y cambiar contenido de forma inalámbrica usando Miracast a través de la aplicación iProjection™ de Epson y reflejar fotos, videos y aplicaciones del dispositivo².

El modelo PowerLite **750F** incluye el software de gestión de contenido gratuito de Epson junto con la aplicación Epson Creative Content Projection para ayudar a impulsar la eficiencia y la creatividad. Con el software, los usuarios pueden combinar y personalizar videos y fotos, usar filtros preestablecidos o cargados y existentes para ofrecer efectos únicos y mostrar contenido oportuno con funciones convenientes de programación y lista de reproducción. La aplicación Creative Projection de Epson ofrece selección y mensajería instantánea de dispositivos iOS con capacidades de pantalla táctil para ajustes de imagen y proyección directamente desde el dispositivo.

Para obtener información adicional sobre las soluciones educativas de Epson, visite <https://epson.cl/proyectores-educacion>.

Para obtener información sobre las soluciones de señalización digital de Epson, visite <https://epson.cl/proyectores-laser-para-digital-signage>.

Citas:

1 Epson es la marca de proyectores número uno en todo el mundo y en los EE. UU., según los datos trimestrales más recientes de PMA, una firma líder en investigación de mercado y publicación de alta tecnología especializada en el mercado de pantallas.

2 Para la funcionalidad inalámbrica, incluso a través de la aplicación Epson iProjection, el proyector debe configurarse en una red, ya sea a través del puerto Ethernet del proyector (consulte las especificaciones del modelo para conocer la disponibilidad) o mediante una conexión inalámbrica. Consulte el manual del propietario para determinar si se debe comprar un módulo LAN inalámbrico por separado para habilitar una conexión inalámbrica. Ni todos los proyectores Epson pueden conectarse en red. La aplicación Epson iProjection no es compatible con todos los archivos y formatos. Visite www.epson.com para obtener más detalles.

3 No se requiere mantenimiento para la fuente de luz por hasta 20 mil horas – tiempo aproximado hasta que el brillo disminuye un 50% desde el primer uso. Medido por prueba de aceleración considerando el uso de 0.04 - 0.20 mg/m³ de material particulado. El tiempo varía según las condiciones de uso y el entorno. Es posible que sea necesario reemplazar piezas que no sean la fuente de luz en un período más corto.

4 El brillo del color (salida de luz de color) y el brillo del blanco (salida de luz blanca) variarán según las condiciones de uso. Salida de luz de color medida de acuerdo con IDMS 15.4; Salida de luz blanca medida de acuerdo con ISO 21118.

5 www.future-ed.org/what-congressional-covid-funding-means-for-k-12-schools

EPSON, BrightLink y PowerLite son marcas comerciales registradas y EPSON Exceed Your Vision es un logotipo registrado y Epson iProjection es una marca comercial de Seiko Epson Corporation. Brighter Futures es una marca registrada de Epson America, Inc. Miracast® es una marca registrada de Wi-Fi Alliance®. Todos los demás nombres de productos y marcas son marcas comerciales y/o marcas comerciales registradas de sus respectivas empresas. Epson renuncia a todos y cada uno de los derechos sobre estas marcas. Copyright 2020 Epson America, Inc.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar