

Epson apresenta soluções para automação do varejo no Retail Experience, na Autocom

Em São Paulo (SP), empresa mostra amplo portfólio focando Ponto de Venda ideal. Além disso, anuncia extensão da garantia do emissor de cupons SAT

Inovar, personalizar e assegurar a melhor experiência aos consumidores. A Epson, líder em imagem, tem trabalhado constantemente no desenvolvimento de produtos que auxiliem na automação de operações do varejo. E, nesta semana, entre terça-feira (2) e quinta-feira (4), a empresa será o destaque do Retail Experience, espaço que busca reunir referências de um Ponto de Venda ideal na Autocom, evento que ocorre no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

“O portfólio de produtos da Epson apresenta soluções para diferentes segmentos do mercado. Acreditamos que o Retail Experience seja o espaço ideal para destacarmos como os equipamentos que desenvolvemos, desde pequenas impressoras até projetores, podem auxiliar na transformação e otimização de variados setores. Com o crescimento do e-commerce, os pontos de venda físicos devem cada vez mais buscar formas de se diferenciar e atrair o consumidor”, afirmou Mateus Larrabure, gerente de negócios da Epson.

Além de apresentar parte de seu portfólio de produtos, a Epson anunciou, durante a Autocom, a extensão da garantia do emissor de cupons SAT (Sistema Autenticador e Transmissor de cupons fiscais eletrônicos), passando de dois para três anos em produtos comprados a partir deste mês de abril. “Com esta medida, enaltecemos a confiabilidade da tecnologia que disponibilizamos ao mercado”, completou Larrabure.

Entre os equipamentos expostos pela Epson no evento, um dos destaques é a linha LightScene, com o projetor LightScene EV-100 (branco). Lançado no Brasil em fevereiro deste ano, o equipamento foi desenvolvido para projetar e iluminar conteúdos dinâmicos em praticamente qualquer superfície ou material. A tecnologia 3LCD, aliada à fonte de luz laser, oferece desempenho, confiabilidade e versatilidade, sendo capaz de criar uma experiência criativa e diferente para mercados como varejo (lojas e vitrines), hotelaria, showrooms, cinemas, museus e eventos.

“Os consumidores querem experiências memoráveis e envolventes. A tecnologia de projeção está mudando a forma como os clientes interagem com as marcas e produtos, principalmente na forma de receber a informação. Os equipamentos LightScene fornecem soluções que almejam criar ambientes atraentes e imersivos para envolver o público com seus produtos ou marcas”, encerrou Gabriel Gonçalves, gerente regional de negócios da Epson.

A Autocom, realizada pela Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC) e organizada pela Francal Feiras, é palco de lançamento em tecnologia para automação no comércio e reúne fabricantes, canais e consumidores, com um público altamente qualificado em soluções e novidades, possibilitando geração de leads e networking. Em 2018, mais de 8 mil pessoas passaram pelo evento e cerca de 1.200 oportunidades de negócios foram geradas.

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão por injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 81 mil pessoas em 85 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: <https://epson.com.br/>. Você também pode se conectar com a Epson do Brasil no Facebook (facebook.com/EpsonDoBrasil), Twitter (twitter.com/EpsonDoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsonDoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsonDoBrasil).

CDI Comunicação

Bruno Oliveira

bruno.oliveira@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7924

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947