

Estar más de un paso adelante: soluciones tecnológicas para el mercado actual

Por Malena Madrid, Group Product Manager, Commercial & Industrial, de Epson

América Latina - agosto de 2023 - Con un paso adelante, a veces no es suficiente. Nos encontramos inmersos en un contexto volátil y fugaz, que se acelera cada vez más con las distintas corrientes y novedades tecnológicas. Nos acostumbramos rápidamente a estos cambios y esperamos que las cosas respondan cómo queremos, que no nos hagan perder nuestro tiempo.



La pandemia fue el factor principal que aceleró el tren que ya venía en marcha hace tiempo, de la *sociedad de la inmediatez*. Con sus puntos positivos y sus puntos negativos, no podemos negar que el futuro es hoy, y que este fenómeno nos atraviesa de manera inevitable en el mundo actual. El tiempo sí vale más que el dinero y es lo que más valoramos hoy en día, queremos evitar todo tipo de tiempo muerto y perdemos la paciencia si debemos esperar.

Para los sectores industriales y comerciales, la pandemia por covid-19 fue un momento de quiebre y reorganización de sus procesos y tareas. Además del sector sanitario, que tuvo que replantearse un nuevo orden para poder dar respuesta a una creciente crisis, que no se sabía cómo afrontar. Fue muy importante contar con equipos capacitados, y sobre todo herramientas tecnológicas acordes, que les facilitaran sus actividades para poder concentrarse en el core de su servicio o negocio.

Desde Epson, buscamos estar más de un paso adelante siempre, para brindar las soluciones que las distintas industrias necesitan. Notamos que los equipos alámbricos ya no dan respuesta a los mercados actuales, por lo que desarrollamos la línea Mobilink de impresoras de recibos térmicas, portátiles y ultracompactas. Nos olvidamos del cable y la conexión 24 hs, y diseñamos equipos pequeños con baterías de larga duración, que puedan ser cargados de aquí para allá, pero sin perder la funcionalidad y robustez que necesitan los sectores.

En el sector de Retail, las demandas de los consumidores tienen que ver con servicios más veloces y venta personalizada. Resulta fundamental garantizar una movilidad cómoda en el punto de venta, para que las personas puedan tener una experiencia positiva de la marca. Y más ahora con la creciente corriente de pago con el celular, una atención al cliente fluida, con técnicas rompefilas y respuestas inmediatas, es la clave del éxito para el negocio.

En el sector de logística, la organización y transparencia es un factor fundamental para el core del negocio. Para la distribución de paquetería, el orden en las bodegas, o el registro de servicios tanto para el consumidor como para la industria, contar con una herramienta que imprima tickets y registros en tiempo real, puede ayudar a optimizar los procesos y reducir los tiempos de entrega.

En la industria hotelera, mantener el negocio en movimiento es uno de los más grandes desafíos, y a su vez una clave para la productividad. La atención en mesa debe ser eficiente y liviana, para que los huéspedes o clientes puedan llevarse una sonrisa de su estadía. Y además de la eficiencia, contar con un POS elegante, que esté a tono con su establecimiento, también es súper importante cuando se habla de la industria del turismo.

Cada negocio tiene su clave, y por eso también debe tener sus herramientas a medida. No podemos tomar una posición negacionista del asunto, ni ignorar que el tiempo presente se vuelve cada vez más acelerado. Como responsables de los distintos sectores, nuestra tarea es encontrar cuáles son las necesidades del público, de los consumidores, para poder brindarles eso que necesitan. Y para eso, debemos estar más de un paso adelante.

Para más información visite

https://latin.epson.com/pos?utm_source=&utm_medium=pr&utm_term=&utm_content=&utm_campaign=lat-byline-mobilink

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar