

Epson participará de la primera feria virtual de la Industria Gráfica en Colombia

La compañía formará parte nuevamente de Andigráfica, pero en esta oportunidad será de manera virtual los días 11 y 12 de junio.

América Latina, junio de 2020 - Epson, líder mundial en impresión e imagen digital, formará parte de la primera feria virtual del sector gráfico en Colombia, organizada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf), la cual se llevará a cabo el próximo 11 y 12 de junio.



Andigráfica se ha ganado un lugar entre los eventos más destacados de la región, por ser una feria que visibiliza el trabajo de una industria que, hasta el año pasado, generaba más de 39 mil empleos directos y 57 mil indirectos, con foco en actividades como la fabricación y diseño de empaques, envases, libros y material publicitario, entre otros.

Con el fin de impulsar la recuperación económica del comercio a través de eventos virtuales, la asociación desarrolló esta propuesta que estará abierta al público entre el 11 y 12 de junio, a través de la plataforma Hyperfair, desarrollada con inteligencia artificial para lograr una verdadera interacción entre asistentes y empresas en tiempo real a través de avatares.

Los asistentes encontrarán un punto de información, el acceso a los diferentes pabellones y el auditorio de capacitaciones, escenario de la agenda académica. Todos los asistentes recibirán el directorio de expositores con la ubicación de los mismos, para poder dirigirse a los stands y recorrer la feria.

En el marco del evento, Epson promocionará su portafolio de impresión en gran formato (LFP), el cual apunta a satisfacer las necesidades de los usuarios que forman parte de sectores como la industria gráfica, textil y hospitalidad.

Estará presente la familia **SureColor**, en donde se destaca la **Serie S**, que ha sido reconocida por su tecnología ecosolvente, con tintas Epson Ultrachrome GS3, seguras para el uso humano. El modelo que se exhibirá será la [SureColor® S40600](#).

Los profesionales en diseño gráfico, mercadeo, publicidad y arquitectura podrán apreciar la nueva [SureColor® T3170X](#), impresora inalámbrica y de formato ancho de 24 pulgadas que permite imprimir en forma rápida, precisa y confiable planos, dibujos lineales y posters de hasta 24 pulgadas, en tamaño A1/D en sólo 34 segundos.

La Serie F también será protagonista con la impresora [SureColor® F570](#), ideal para personalizar artículos promocionales, tazas, almohadas y más, esta impresora de sublimación de tinta de alto rendimiento ofrece calidad profesional utilizando la potente tecnología PrecisionCore®.

Los usuarios del sector hospitalidad y de la industria química encontrarán la impresora [ColorWorks C6500](#). Equipo ideal para impresión de tiradas cortas de etiquetas en color que brinda un sistema de etiquetado confiable y rentable, con una velocidad óptima y de calidad.

La multifuncional [WorkForce – C20590](#) será otra de las opciones que Epson pondrá a disposición del público. Esta impresora revoluciona la productividad en las oficinas a través de impresiones a 100 ISO ppm, la más rápida de su clase. Impulsada por tecnología de impresión inkjet sin calor PrecisionCore Heat-Free, la máquina combina una velocidad revolucionaria con calidad de impresión brillante.

“La oferta de Epson para esta industria es muy variada y dinámica. Tenemos el compromiso de generar soluciones que apoyen la productividad empresarial, pero que al mismo tiempo salvaguarden el planeta. Apoyaremos a nuestros clientes y la reactivación del comercio, participando de este tipo de iniciativas que dinamizan e impulsan el sector” afirmó Norma García, Regional Business Developer para el sector Industrial en Epson.

Para registrarse en la feria acceder aquí: [Registro Andigráfica 2020](#).

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar