

Epson lança campanha “Troca Certa” e dá desconto de até R\$ 1.000 para o consumidor

Em parceria com varejistas, empresa dará redução no preço na compra de projetores e impressoras EcoTank aos clientes que entregarem produtos antigos para reciclagem

[\(Imagens aqui\)](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, lança em julho a campanha Troca Certa. Até 20/08, os clientes que se cadastrarem no [site da campanha](#) e entregarem produtos antigos e/ou sem uso nas lojas participantes, terão direito a R\$1.000,00 ou R\$400,00 de desconto na compra de novos projetores e impressoras EcoTank, respectivamente.

Após o preenchimento do cadastro, o consumidor receberá um e-mail com a confirmação e poderá se dirigir às lojas mais próximas da Kalunga, Nagem, Papel e Cia, Port ou Miranda, para realizar a troca. O desconto não é cumulativo para o mesmo produto e está disponível para toda a linha EcoTank e para os projetores Epson W01, E20, W49, FH52+, FH02, EF12 e LS300.

Para a troca por uma nova EcoTank, pode ser feita a entrega de uma impressora ou multifuncional qualquer marca e em qualquer estado de conservação. Já para trocar por um projetor, é necessário realizar a entrega de um equipamento de reprodução de vídeo e imagem de qualquer marca e em qualquer estado de conservação, como TV, smartphone, notebook, tablet, projetor ou photo frame.

“Nossa campanha tem como principal objetivo facilitar o acesso do consumidor ao que temos de mais inovador no nosso portfólio de impressoras EcoTank e projetores, incluindo a linha premium de entretenimento EpiqVision”, diz Ana Pugina, Head de Marketing da Epson do Brasil. “É uma forma de ajudar nossos clientes a descartarem corretamente seus equipamentos antigos e sem uso”, completa.

Para fazer o cadastro na campanha e acessar a lista completa de lojas participantes, acesse os links: www.epson.com.br/troca-certa-ecotank e www.epson.com.br/troca-certa-projetor.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na

solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947