

## **El entretenimiento como oportunidad: Palonvitas se unió a Epson para el montaje de un autocine en Río de Janeiro**

*Con equipos Epson Pro L25000U, la compañía brasileña instaló en Ciudad de las Artes un espectáculo que le permitió mantener una fuente de ingresos para todo su personal.*

**América Latina - noviembre de 2020** - ¿Cómo enfrentarnos a un año como este? Esta ha sido la primera pregunta que hizo la empresa Palonvitas, que, hasta ahora, siempre se ha dedicado a la producción de eventos en Rio de Janeiro. Sin embargo, pocas semanas después del inicio de la cuarentena en Brasil, la empresa percibió que aún podría seguir produciendo eventos, pero con condiciones diferentes, según las nuevas medidas de saneamiento, como el uso de espacios abiertos y el distanciamiento social. Fue en este momento que la empresa decidió armar el primer autocine de Rio de Janeiro, en el barrio de Barra da Tijuca. Para ello, necesitaban de una serie de licencias, un sitio para alquilar y equipos de proyección de video que asegurasen eficiencia, calidad de imagen y alto brillo para contrarrestar la luz externa.



La compañía decidió instalar el cine Drive-in das Artes en el estacionamiento de Ciudad de las Artes, con una capacidad para 104 automóviles y una pantalla de 200 m<sup>2</sup>. Palonvitas fue socio comercial de Ciudad de las Artes en el pasado y mantienen una muy buena relación, por ello se optó por seleccionar esta locación, sumado a que cuentan con una ventaja de cercanía con la ubicación de este lugar.

*“Ciudad de las Artes ha sido nuestro socio durante muchos años debido a nuestros eventos. Además es un lugar céntrico, con una buena ubicación, es un lugar fantástico y para nosotros esto es fundamental, queremos recuperar el placer de que la gente vea una película sin estar en casa, con la calidad debida y con la máxima seguridad, en este sentido tanto la locación como los equipos Epson han sido fundamentales”, explica Felipe Giraldez, Socio en Palonvitas.*



Se instalaron dos proyectores láser Epson Pro L25000U que crearon la pantalla gigante de alta resolución, con un brillo de 25.000 lúmenes cada uno y resolución 4K enhancement, instalada por la compañía Infoview. La fuente de luz láser y los componentes inorgánicos le permitieron a la compañía operar las 24 horas del día y hasta 20.000 horas prácticamente sin mantenimiento, un rasgo fundamental en proyectos a largo plazo.

*“Somos la compañía con el mayor número de proyectores Epson Pro L25000U en Brasil. Consideramos que es el modelo más adecuado para los eventos al aire libre debido a su robustez, fuente de luz láser y seguridad. En eventos como el Drive-in das Artes se necesitan equipos de alto brillo para asegurar la calidad de la imagen y un soporte fiable.”, expone Daniela Del Corona, directora Comercial de Infoview.*

Los equipos cuentan además con un compartimento óptico 100% blindado que protege la fuente de luz y los paneles 3LCD que garantizan la combinación de brillo y colores vivos de la más alta calidad.

*“No estábamos muy familiarizados con el uso de proyectores. En nuestros eventos anteriores, usamos equipos más básicos para efectos de mapping simples. Esta fue la primera vez que usamos un proyector de calidad profesional, y para esto contamos con el apoyo de Infoview, la empresa que se encarga de la parte técnica de proyección. Nos dijeron qué tipo de proyector debíamos usar y cuando presentamos la propuesta del proyector de Epson, nos*

*comentaron que la calidad del equipo era demasiado alta, lo que se convirtió en un diferenciador nuestro con relación a los otros proyectos aquí en Río. Hoy tenemos cinco competidores y nuestro autocine es el único con proyección y de gran calidad. Estamos muy contentos con los resultados”, afirma Giraldez.*

Uno de los principales desafíos que tuvo que sortear la compañía Palonvitas fue el manejo de la incertidumbre en relación a los permisos y autorizaciones gubernamentales que finalmente se pudieron obtener para principios del mes de junio. A partir de allí, han tenido un desempeño ininterrumpido, transmitiendo desde los últimos estrenos hasta shows de stand up, con gran convocatoria y proyectando que la iniciativa continúe durante los próximos meses.

**Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

[global.epson.com/](http://global.epson.com/)

**Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)

**Anush Ter Akopian** - Mazalán Comunicaciones - [anush@mazalan.com.ar](mailto:anush@mazalan.com.ar)