

Marketing Visual: Impacto de un Packaging efectivo

Versatilidad en la presentación de producto con ColorWorks

América Latina, septiembre de 2021 - El marketing visual tiene un impacto significativo cuando se trata de llegar al consumidor con un *packaging* efectivo. El diseño no solamente debe comunicar lo que la marca quiere decir, sino también deberá tener el poder de conectar y posicionarse en la mente del consumidor al momento de tomar una decisión de compra. Definitivamente, representa una de las herramientas de comunicación más efectivas en el punto de venta ya que cumple un papel fundamental en la evolución del producto a primera vista.

Sobre la base de esta premisa, dentro de la estrategia empresarial, el marketing visual es sumamente importante. Es aquí donde Epson se convierte en un aliado clave en la producción de etiquetas a color de altísima calidad y durabilidad con sus impresoras ColorWorks que le aporta a cualquier negocio un plus en su producción.

“Epson presenta el futuro de la impresión de etiquetas a color para elevar los estándares de calidad de impresión de las pequeñas y grandes empresas. Sabemos que el packaging es la clave de la primera impresión y es un fuerte determinante para el posicionamiento en el mercado. Por esto, en Epson brindamos la posibilidad de invertir en durabilidad y calidad para impulsar cualquier negocio a su máximo potencial”, se mencionó

Dentro de este segmento, las impresoras de etiquetas ColorWorks, son las primeras diseñadas para competir con las de transferencia térmica de blanco y negro, debido a que pueden producir bajo demanda, etiquetas a color de 2.5cm a 20.9cm a un precio competitivo comparadas con las de transferencia térmica. Además, están diseñadas para diferentes tipos de aplicaciones y pueden imprimir las etiquetas hasta una velocidad máxima de 30 cm por segundo.

Cuentan con una resolución de hasta 1200 ppp que producen imágenes nítidas comparables a las etiquetas Flexográficas. Son compatibles con Windows, Linux y Mac, y están diseñadas para adaptarse a una gestión remota ya que ofrecen una integración perfecta a cualquier flujo de trabajo. Asimismo, las impresoras ColorWorks cumplen con los estándares de calidad de imagen, resistencia al agua y a solventes, en definitiva, una solución para maximizar la productividad y proteger la inversión.

De esta manera, a través de soluciones innovadoras, Epson conduce a todos aquellos emprendedores y empresarios a impulsar sus negocios en el país y llevar a un nuevo nivel la presentación visual de sus productos, precios y promociones en el punto de venta. El primer paso será considerar la implementación de las mejores herramientas tecnológicas, con la línea ColorWorks de Epson, ideales para empresas y comercios minoristas que deseen imprimir etiquetas en el marco de un alto estándar de calidad, ahorrar tiempo y dinero.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a cocrear sustentabilidad y enriquecer a las comunidades con sus tecnologías eficientes, compactas y de precisión y sus tecnologías digitales para conectar a personas, cosas e

información. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar

María Isabel Roig Caneda Mazalán Comunicaciones - mroig@mazalan.com.ar