

Pelo terceiro ano consecutivo a Epson é reconhecida pelo Prêmio Caio

Empresa levou o troféu Jacaré de bronze na categoria Evento Corporativo com a inauguração do Solutions Center

Nesta terça-feira, dia 15, aconteceu a cerimônia de entrega do Prêmio Caio, que reconhece as melhores práticas de marketing e eventos. Considerado o “Oscar dos Eventos”, na edição deste ano, a Epson esteve entre os finalistas na categoria “Eventos Corporativos” e ficou em terceiro lugar com o case da inauguração do Solutions Center, primeiro centro de soluções e tecnologia têxtil da América Latina.

“Para nós é uma grande honra receber esse reconhecimento”, disse Cinthia Araujo, Gerente Regional de Marketing da Epson. “O Solutions Center foi o nosso primeiro evento do ano e acabou sendo o único que fizemos presencialmente. Foi um ano desafiador e estamos muito felizes com esta conquista”.

Este é o terceiro ano consecutivo que a Epson é premiada no Caio. Inaugurado em fevereiro deste ano, o Solutions Center veio para mostrar ao setor as inovações no maquinário têxtil e impulsionar a digitalização e a sustentabilidade nos processos de estamparia. O evento contou com a presença dos líderes globais e regionais da empresa, além de clientes, jornalistas e influenciadores.

O Prêmio Caio é uma homenagem ao publicitário Caio de Alcântara Machado. Tem como missão promover, difundir e aprimorar a utilização de uma das mais modernas e eficazes ferramentas de marketing à disposição das empresas: a promoção comercial, o marketing promocional, o turismo de negócios e os eventos, elegendo as melhores empresas, profissionais e empreendimentos destes setores no País.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, dedicada a se tornar uma empresa indispensável para a sociedade, conectando pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. A empresa tem como objetivo impulsionar as inovações e exceder as expectativas dos clientes no campo da impressão de injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para conquistar uma sociedade sustentável e de seus esforços constantes para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais mundiais de valor superior a JPY 1 trilhão. global.epson.com/

Informações para a imprensa:

CDI Comunicação

Isadora Mota

isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br



Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

EPSON
EXCEED YOUR VISION