

## Epson recibe la calificación Platinum de EcoVadis

**América Latina - octubre de 2024** – Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, "Epson") ha obtenido la calificación Platinum en sostenibilidad por parte de EcoVadis, un proveedor líder de calificaciones de sostenibilidad empresarial. Este reconocimiento es en honor a los esfuerzos globales de la compañía por mantener los más altos estándares en cuanto al medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y compras sostenibles, destacando el compromiso y las acciones de Epson en materia de sostenibilidad.



La calificación Platinum coloca a Epson entre el 1% de las mejores empresas de su industria, destacándose especialmente en las áreas de medio ambiente, así como en trabajo y derechos humanos.

EcoVadis es una organización reconocida en la evaluación de sostenibilidad empresarial, que abarca más de 220 categorías de la industria y más de 13.000 empresas de todos los tamaños en 180 países y regiones. La última calificación Platinum de Epson refleja su compromiso continuo y las mejoras notables hacia un crecimiento sostenible en el último año.

Epson está comprometida a convertirse en una empresa carbono negativa y libre de recursos no renovables<sup>1</sup> para 2050, y ha asumido una serie de compromisos medibles relacionados con la sostenibilidad y el impacto en la comunidad. Enfocada en resolver problemas sociales, publica detalles sobre sus iniciativas ambientales, la creación de valor social, la gobernanza corporativa y otras actividades de responsabilidad social corporativa (CSR) en su sitio web y en su Informe Integrado.

---

<sup>1</sup> Libre de recursos no renovables como el petróleo y los metales.

## Sostenibilidad

[corporate.epson/en/sustainability/](https://corporate.epson/en/sustainability/)

### **Acerca de Epson**

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. [global.epson.com/](https://global.epson.com/)

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: [latin.epson.com](https://latin.epson.com). También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook ([facebook.com/EpsonLatinoamerica](https://facebook.com/EpsonLatinoamerica)), X ([x.com/EpsonLatin](https://x.com/EpsonLatin)), YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoamerica](https://youtube.com/EpsonLatinoamerica)), Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoamerica](https://instagram.com/EpsonLatinoamerica)).

# # #

### **Contacto de Prensa:**

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Patricia Baez** - Mazalán Comunicaciones - [pbaez@mazalancomunicaciones.com](mailto:pbaez@mazalancomunicaciones.com)

**Guido De Vita** - Mazalán Comunicaciones - [gdevita@mazalancomunicaciones.com](mailto:gdevita@mazalancomunicaciones.com)

**Julieta Io Tártaro** - Mazalán Comunicaciones - [iotartaro@mazalancomunicaciones.com](mailto:iotartaro@mazalancomunicaciones.com)