

Epson e Scuderia Bandeiras inauguram um modelo de operação com controle total da comunicação visual no box

Parceria permite à Scuderia Bandeiras produzir, no próprio box, todo o envelopamento dos carros, garantindo agilidade e destaque para a equipe e seus patrocinadores.



Divulgação/Epson

[Imagens aqui](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, firmou uma parceria com a Scuderia Bandeiras para incorporar ao box da equipe a Epson SureColor S40600, solução de impressão rolo a rolo de 64" utilizada na produção de adesivos e materiais visuais aplicados nos carros, boxes, equipamentos e itens de comunicação da Stock Car. A colaboração, iniciada em setembro, marca a entrada da Epson em um novo território de alta demanda operacional dentro do automobilismo brasileiro.

Com a tecnologia integrada ao dia a dia da equipe, a Scuderia passou a produzir internamente todos os itens de comunicação visual utilizados ao longo das etapas do campeonato, um processo que antes dependia inteiramente de fornecedores externos e estava sujeito a prazos mais longos, limitações logísticas e falta de flexibilidade para ajustes de patrocinadores durante o fim de semana de corrida.

Tecnologia no box: mais autonomia e velocidade de operação

A presença da [SureColor S40600](#) no box dá à equipe mais autonomia e velocidade de operação. Com o equipamento dentro da estrutura, ajustes de identidade visual, substituições de última hora ou reposições causadas por danos na pista podem ser feitos em poucas horas, sem depender de deslocamentos ou de produção emergencial fora do autódromo. Desde a adoção da impressora, a Scuderia Bandeiras passou a produzir internamente todos os adesivos e aplicações, das carenagens aos itens de apoio, e a preparar com antecedência os kits utilizados em treinos, classificação e corrida, já com o volume necessário para cada etapa.

Essa dinâmica também permite reposições imediatas após toques ou trocas de peças, além de garantir padronização de cor nas entregas destinadas aos patrocinadores e viabilizar o monitoramento remoto de produtividade pelo [Epson Cloud Solution](#).

Ricardo Collazo, Head de Vendas da Epson do Brasil, reforça o impacto da iniciativa: “Trazer a Epson para dentro de um box da Stock Car mostra exatamente o que nossa tecnologia é capaz de entregar: autonomia, precisão e velocidade em um ambiente onde nada pode falhar. A parceria com a Scuderia Bandeiras reforça que as nossas soluções vão muito além da impressão — ela se torna parte da operação e gera vantagem real para a equipe.”

Por que a S40600 foi escolhida pela Scuderia Bandeiras

A escolha pela SC40600 veio após testes comparativos com outras opções do mercado. A equipe levou em conta a nitidez e a estabilidade proporcionadas pela cabeça de impressão PrecisionCore TFP, a gama ampliada da tinta UltraChrome GS3, com secagem acelerada, essencial para reposições rápidas e a possibilidade de laminar no mesmo dia, com intervalo mínimo de seis horas. Contaram ainda a capacidade da solução de operar com alto volume em diferentes substratos e a confiabilidade mecânica em ambientes de uso contínuo.

“Uma das ideias da Scuderia, desde sua concepção, foi produzir peças e todos os tipos de materiais dentro da própria oficina. A entrada da Epson permitiu a impressão dos layouts dos carros e de toda a comunicação visual do box com agilidade e a excelência do suporte da Epson” ressalta Christian Fittipaldi, Chefe de Equipe da Scuderia Bandeiras.

A iniciativa também envolve a Avery Dennison, patrocinadora na Scuderia e responsável pelo fornecimento dos materiais autoadesivos utilizados pela equipe. A empresa é referência global no desenvolvimento de vinis para comunicação visual e envelopamento automotivo, garantindo compatibilidade entre material e tecnologia de impressão, elemento central para manter desempenho e durabilidade nas condições de pista.

“Quando recebemos a oportunidade de trabalhar com a Scuderia não hesitamos em conversar com a Epson e estreitar este elo em conjunto. É uma relação construída com muita dedicação de todas as partes e não tenho dúvidas de que ainda teremos muito mais oportunidades pela frente” comenta Valmir Filho, Gerente de Vendas de Comunicação Visual da Avery Dennison.



EPSON®

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e precisa que enriquece vidas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa busca resolver problemas da sociedade por meio de inovações em impressão para o lar e o escritório, impressão comercial e industrial, manufatura, comunicação visual e estilo de vida. A Epson tem como meta se tornar carbono negativa e eliminar o uso de recursos não renováveis do subsolo, como petróleo e metais, até 2050.

Liderada pela [Seiko Epson Corporation](#), com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais globais superiores a 1 trilhão de ienes.

A Epson America, Inc., com sede em Los Alamitos, Califórnia, é a subsidiária regional da Epson para os Estados Unidos, Canadá e América Latina. Para mais informações sobre a Epson América Latina, visite: epson.com. Também é possível conectar-se com a Epson pelo Facebook (facebook.com/Epson), X (x.com/EpsonAmerica), YouTube (youtube.com/epsonamerica) ou Instagram (instagram.com/EpsonAmerica).