

Promovido pela Epson, Mapping Challenge América Latina é concluído na Argentina

Buenos Aires é a última cidade a receber o espetáculo audiovisual que percorreu outros países, incluindo o Brasil

São Paulo, 22 de março de 2018 – O Prêmio Mapping Challenge, promovido pela Epson, chega ao seu destino final depois de passar por diversos países da América Latina, incluindo o Brasil. O evento, que presenteia artistas participantes, chega, no dia 22 de março, à capital argentina e fará um show de audiovisual no prédio da Faculdade de Direito de Buenos Aires (UBA).

Rogelio Adobbat, que representa a Abobyte Multimedia, é o artista premiado. Durante o evento, imagens inspiradas no tema “La Cultura Argentina” serão projetadas no edifício histórico da cidade. O espetáculo acontece ao ar livre e é gratuito.

O Prêmio Mapping Challenge busca transmitir, por meio de projeções artísticas em espaços públicos, a riqueza cultural de oito lugares da América Latina. Chile, México, Perú, Equador, Colômbia, Costa Rica, Brasil e Argentina foram os países escolhidos para unir a tecnologia de vanguarda em vídeo projetores a laser da Epson, com o talento e a história local em um show inovador de alto impacto.

“Depois de passar por vários países da América Latina, o Prêmio Mapping Challenge se encerra na Argentina. A Faculdade de Direito é um dos edifícios mais emblemáticos do país e, com certeza, será uma inspiração para que os artistas possam criar suas obras. Estamos ansiosos para ver o grande show onde será possível admirar a qualidade da imagem, através da tecnologia de nossos projetores”, comentou Carolina Brunt, gerente de Marketing da Epson para Argentina, Uruguai e Paraguai.

No Brasil, o Rio de Janeiro foi a cidade que recebeu esse espetáculo. Com o tema “Rio de Janeiro: Cidade Maravilhosa”, as imagens foram projetadas na fachada do Belmond Copacabana Palace.

Sobre a Epson

A Epson do Brasil é subsidiária do grupo japonês Seiko-Epson Corporation, líder mundial em produtos de imagem e alta precisão. O grupo possui mais de 75 mil colaboradores em 97 empresas localizadas em todo o mundo. Por conta de suas tecnologias proprietárias, mundialmente, está entre as 10 companhias que mais registram patentes.

No Brasil, a Epson iniciou suas operações em 1982, em 1997 inaugurou sua fábrica em Barueri (Grande São Paulo), ocupando uma área de 19 mil m², certificada internacionalmente pela ISO 14001 e em 2014 ampliou a produção de produtos no Brasil, instalando uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.

Pioneira no desenvolvimento de impressoras tanque de tinta comercializadas sob a marca EcoTank; a subsidiária brasileira tem como estratégia fortalecer também sua atuação no mercado B2B, por meio de seus produtos profissionais, entre eles, vídeo projetores, impressoras de grande formato, scanners, rotuladoras, mini impressoras para automação comercial e robôs para automação industrial, além de projetos especiais para aeroportos e área têxtil.

Mais informações: www.epson.com.br

Informações para a imprensa:

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Juliana Fernandes

juliana.fernandes@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947